

# 郭英之简历

## 研究专长：旅游市场、会展市场

### 一、概况：

郭英之，1964年11月生，复旦大学旅游学系教授、博士生导师，研究专长旅游市场、会展市场，教育部留学回国人员科研启动基金评审专家、国家自然科学基金评审专家、上海旅游发展研究院专家委员。

郭英之1999年博士毕业于中国科学院地理研究所，获人文地理学博士学位。当年进入复旦大学工商管理博士后科研流动站，2001年出站后在复旦大学旅游学系工作至今，曾到 School of Tourism and Hospitality Management at Sejong University, Tourism Economics and Marketing Institute at Dresden University of Technology, Department of Leisure and Tourism Department at Stralsund University of Applied Sciences 等院校做访问学者。美国福布莱特项目高级访问学者，曾到 Harvard University, Boston University, Oklahoma State University, Temple University, San Francisco State University, University of Florida, University of Central Florida, University of South Carolina 等高等院校进行访学和合作研究。

郭英之主要从事旅游市场与会展市场的教学与研究工作，主持多项国家自然科学基金、上海市哲学社会科学基金、上海市科学技术委员会（上海市浦江人才计划）、教育部留学回国人员科研启动基金、韩国高等教育团团、德国学术交流基金等国际合作课题、国家旅游局、上海市旅游局等科研课题多项，主持或参与国家社会科学基金重点和重大项目、国家自然科学基金重点项目、一些省市自治区旅游业发展战略或旅游业发展总体规划等课题多项。

郭英之曾在《Tourism Management》(SSCI)、《Journal of Travel Research》(SSCI)、《International Journal of Leisure and Tourism Management》、《Asia Pacific Journal of Tourism Research》、《Journal of Tourism and Leisure Research》、《Journal of Hospitality and Tourism》、《旅游学刊》、《旅游科学》、《经济地理》、《人文地理》等学术期刊，以及美英德澳韩等国际学术会议发表学术论文100多篇，出版学术专著《中国出境旅游市场定位与影响因素》、《旅游文化市场前沿理论与实证案例》、《会展旅游市场前沿理论与实证》、《旅游市场研究理论与案例》、《中国旅游市场需求与开发》等，译著《旅游吸引物管理：新的方向》，编著教育部普通高校“十一五”国家级规划教材《旅游市场营销》、主编上海市紧缺人才培养工程“会展策划与实务”岗位资格考试会展师系列教材《会展概论》等。主讲复旦大学本科生全英文精品示范课程《旅游市场研究》、《旅游营销管理》等、博士生课程《旅游管理前沿理论》、《旅游产业分析》等。

### 二、联系方式：

---

郭英之，教授、博士生导师

复旦大学旅游学系

邮编:200433

办公室：复旦大学邯郸校区 光华西主楼 2018 室

电子信箱:yingzhig@sh163.net; yingzhig@hotmail.com; yingzhig@fudan.edu.cn

MSN: yingzhig@hotmail.com

QQ 信箱: 1054494004@qq.com

电话: +86-21-55665051,55051534,65642717

---

### 三、教育背景及工作经历

● 2001.6 - 至今	复旦大学 旅游学系	教授、博士生导师
● 2011.8-2012.7	美国福布莱特项目	访问学者
● 2005.8-2005.9	德国斯图尔森德应用科学大学 休闲与旅游系	访问学者
● 2005.6-2005.7	德国德累斯顿技术大学旅游经济研究所	访问学者
● 2003.8-2004.8	韩国世宗大学 旅游与酒店管理学院	访问学者
● 1999.9-2001.6	复旦大学 工商管理博士后科研流动站	博士后研究人员
● 1996.9-1999.8	中国科学院 地理研究所旅游规划研究中心	博士研究生

#### 四、发表主要论文

论文名称	期刊、出版社、国际会议	作者
基于文化软实力的旅游文化品牌目的地营销	旅游学刊, 2013, Vol.38, No.1, pp18-20. [ISSN 1002-5006]	郭英之
中国出境旅游市场定位与影响因子	北京: 知识产权出版社, 2012年8月 [ISBN: 978-7-51301193-8/F-516]	郭英之 著
国内居民对中国 2010 年中国上海世界博览会感知差异的实证研究	过聚荣主编, 中国会展经济发展报告 2012 (会展经济蓝皮书), 北京: 科学文献出版社, 2012年4月, pp196-231	郭英之, 杨小欢, 沈飞, 薛康
A comparison study of local residents' perception before and after a mage-event [A].	The 17th Annual Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism [C]. Hosted by Auburn University, Alabama, USA, January 5-7 <sup>th</sup> 2012.	Jing Liu, Yingzhi Guo, Hailin Qu, Chun Zhou, Hongbo Liu, Aijing Liu.
A case study of tourists perceived motivation and impacts of sport tourism event [A].	The 17th Annual Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism [C]. Hosted by Auburn University, Alabama, USA, January 5-7 <sup>th</sup> 2012.	Aijing Liu, Yingzhi Guo, Hailin Qu, Anara Sharypova, Hongbo Liu, Jing Liu.
An empirical study on the relationship of motivation, satisfaction and loyalty for agri-tourism travelers [A].	The 17th Annual Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism [C]. Hosted by Auburn University, Alabama, USA, January 5-7 <sup>th</sup> 2012.	Jing Liu, Yingzhi Guo, Hailin Qu, Shengnan Zang, Hongbo Liu, Aijing Liu.
迪斯尼落沪对当地居民影响感知研究[A].	T主题公园与城市旅游国际研讨会, 2011年11月24日-11月26日, 中国上海, 华东师范大学主办.	张静儒, 赵伊人, 郭英之.
中国特色旅游文化产品认知差异的实证研究: 以沪港城市居民为例 [A].	主题公园与城市旅游国际研讨会, 2011年11月24日-11月26日, 中国上海, 华东师范大学主办.	刘宏博, 袁晔, 郭英之.
A study of the agglomeration of China's convention industry: an economic and neoeconomic geography framework approach	Tourism Economics, 2011, Issue 17, No.2, pp305-319.	Yan Zhang, Hailin Qu, Yingzhi Guo
"Zero-fare" Group Tours in China: An Analytic Framework	Journal of China Tourism Research, 2011, No. 6, pp30-53.	Yong Chen, Mak, Yingzhi Guo
世界文化遗产地居民对旅游影响态度的实证研究	《复旦旅游学集刊: 旅游学: 新场域-新视野》[C]. 2011年12月, 上海: 复旦大学出版社. Pp102-122.	郭英之, 高燕, 叶文蔚
People's Perception of the Social Impacts of Beijing Olympic Games before and after 2008	Handbook of Economics of Mega Sporting Events [C]. Edited by Wolfgang Maennig and Andrew Zimbalist. Humboldt: Humboldt University Press. 2011. 12. Honb pp769-793.	Yingzhi Guo, Chun Zhou, Yuansi Hou
An empirical study on perceived effects of Chinese culture soft power	Management in the post-crisis era: diverse world and diversified manangement [C]. 2011.12, Edited by National Nature Science Fund Committee. Hefei: Hefei Industry Press. Pp813-819. [ISBN 978-7-5650-0324-0]	Yingzhi Guo, Kang Xue, Yong Su, Hongbo Liu, Shengnan Zang, Chun Zhou
社区居民对上海世博会感知社会影响的实证研究	复旦产业评论[C]. 芮明杰主编. 上海: 上海人民出版社, 2011年5月, pp111-123. [ISBN 978-7-5432-1944-1]	郭英之, 薛康

基于市场细分认知的中国文化软实力影响力实证研究	战略管理, 2010, Vol.2, No.2, pp84-95. [ISBN987-7-5096-1072-5]	郭英之,藏胜男,苏勇,薛康,周纯
A study on the perception features of destination image for Hong Kong Residents: a case of Shanghai in China [A].	The Proceedings of the 16 <sup>th</sup> Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference [C], 13-16 July 2010, Macau S.A.R., China. Hosted by APTA and The Institute of Tourism Macau. [ISSN 2092 5557]	Yingzhi Guo, Kang Xue*, Yuansi Hou*, Shengnan Zang*, Chun Zhou*.
A longitudinal study on the Chinese local residents perceptions of 2010 Shanghai World Expo [A].	The Proceedings of the 16 <sup>th</sup> Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference [C], 13-16 July 2010, Macau S.A.R., China. Hosted by APTA and The Institute of Tourism Macau. [ISSN 2092 5557]	Kang Xue*, Yingzhi Guo, Shengnan Zang*, Chun Zhou*.
An empirical study on perceived tourism impacts on quality of life of rural residents: a case of Liangzhui Xisen New Village, China [A]. (Poster)	A The Proceedings of the 16 <sup>th</sup> Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference [C], 13-16 July 2010, Macau S.A.R., China. Hosted by APTA and The Institute of Tourism Macau. [ISSN 2092 5557]	Shengnan Zang*, Yingzhi Guo, Kang Xue*, Chun Zhou*.
Perceptions of influence: a comparative study on Beijing Olympic Games [A]. (Poster)	The Proceedings of the 16 <sup>th</sup> Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference [C], 13-16 July 2010, Macau S.A.R., China. Hosted by APTA and The Institute of Tourism Macau. [ISSN 2092 5557]	Chun Zhou, Yingzhi Guo, Shengnan Zang*, Kang Xue*.
从上海旅游节看节事活动的网络营销策略	大旅游[J], 2010, Vol.8, No.6, pp32-33.	薛康, 郭英之
世博后上海国际旅游客源市场拓展研究	解放日报[N], 2010年6月11日, 第14版(周末特别报道), [国内邮发代号3-1, 国外发行代号D124]	郭英之
A Study on Perceived Tourist Impacts on Life Quality of Citizens in World Cultural Hiritage Of China: A Case of Pingyao [A].	The Proceedings of International Graduate Tourism Research Conference [C], Kuala Lumpur, Malaysia, April 16-17, 2010. pp227-242. Organized by Berjaya University College of Hospitality, & University Sains Malaysia. [ISBN 967-5417-74-0]	Yingzhi Guo, Shengnan Zang, Chun Zhou, Kang Xue
A Case Study on Tourist Images of European Travelers about Urban Destination: A Case Of Shanghai in China [A].	The Proceedings of International Graduate Tourism Research Conference [C], Kuala Lumpur, Malaysia, April 16-17, 2010. pp162-170. Organized by Berjaya University College of Hospitality, & University Sains Malaysia. [ISBN 967-5417-74-0]	Shengnan Zang, Yingzhi Guo, Kang Xue, Chun Zhou
An Empirical Study on Festival Visitors' Perception and Satisfaction: A Case Of Shanghai Tourism Festival [A].	The Proceedings of International Graduate Tourism Research Conference [C], Kuala Lumpur, Malaysia, April 16-17, 2010. pp 202-210. Organized by Berjaya University College of Hospitality, & University Sains Malaysia. [ISBN 967-5417-74-0]	Kang Xue, Yingzhi Guo, Shengnan Zang, Chun Zhou
上海会议旅游质量评价的实证研究	会展节事与城市旅游[M], 国际旅游学会第二届双年会论文集, 吴必虎等主编, 北京:中国旅游出版社, 2009, pp428-435. [ISBN 9-787503-238703]	姜静娴, 郭英之, 陈泌园, 叶云霞
2008年北京奥运会对旅游者社会影响与参与动机关联度的实证研究	会展节事与城市旅游[M], 国际旅游学会第二届双年会论文集, 吴必虎等主编, 北京:中国旅游出版社, 2009, pp266-273. [ISBN 9-787503-238703]	叶云霞, 郭英之, 耿晓鑫, 吴洛容, 邓倩
举办地居民对会展影响感知的实证研究: 以2010上海世博会为例	会展节事与城市旅游[M], 国际旅游学会第二届双年会论文集, 吴必虎等主编, 北京:中国旅游出版社, 2009, pp250-257. [ISBN 9-787503-238703]	谢丽佳, 郭英之, 吴洛荣, 叶云霞
居民对旅游重大事宜态度的实证研究	会展节事与城市旅游[M], 国际旅游学会第二届双年会论文集, 吴必虎等主编, 北京:中国旅游出版社, 2009, pp243-249. [ISBN 9-787503-238703]	彭兰亚, 郭英之, 耿晓鑫, 叶云霞
上海社区居民参与会展旅游动机的实证研究	会展节事与城市旅游[M], 国际旅游学会第二届双年会论文集, 吴必虎等主编, 北京:中国旅游出版社, 2009, pp236-242. [ISBN 9-787503-238703]	邓倩, 郭英之, 耿晓鑫, 叶云霞
上海世博会文化旅游产品开发研究	会展节事与城市旅游[M], 国际旅游学会第二届双年会论文集, 吴必虎等主编, 北京:中国旅游出版社, 2009, 11. pp64-69. [ISBN 9-787503-238703]	郭英之, 裴艳琳, 邓倩, 叶云霞
基于IPA评价的会展旅游特征感知实证研究: 以上海为例	旅游学刊[J]. 2010, Vol.25, No.3, pp46-54. [ISSN 1002-5006]	谢丽佳, 郭英之

A study on tourism image perception model and its application: a case study of the American tourists' perception of Shanghai tourism image [A]. (Poster).	The 15th Annual Graduate Student Research Conference in Hospitality [C]. Hosted by <u>Department of Hospitality and Tourism Management at Virginia Tech University</u> and the <u>School of Hospitality Management at Penn State University</u> , held at <u>Marriott Westfields</u> near Washington, D.C., January 7-9, 2010.	Yuansi Hou, Yingzhi Guo, Shengnan Zang.
An empirical study on local residents' perceptions of event: case study of Expo 2010 Shanghai in China [A]. (Poster).	The 15th Annual Graduate Student Research Conference in Hospitality [C]. Hosted by <u>Department of Hospitality and Tourism Management at Virginia Tech University</u> and the <u>School of Hospitality Management at Penn State University</u> , held at <u>Marriott Westfields</u> near Washington, D.C., January 7-9, 2010.	Xin Ji, Yingzhi Guo, Yuansi Hou, Shengnan Zang.
European tourist-based urban tourism image: a case study of Shanghai [A]. (Poster).	The 15th Annual Graduate Student Research Conference in Hospitality [C]. Hosted by <u>Department of Hospitality and Tourism Management at Virginia Tech University</u> and the <u>School of Hospitality Management at Penn State University</u> , held at <u>Marriott Westfields</u> near Washington, D.C., January 7-9, 2010.	Shengnan Zang, Yingzhi Guo, Yuansi Hou, Lijia Xie.
中国发达地区居民会展旅游参与动机的实证研究[A]	WTO与中国经济[C]. WTO年会秘书处编, 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2009年10月, pp1105-1111. [ISBN 9-787811-344639]	郭英之, 臧胜男
旅游市场营销(第二版)(教育部普通高校国家“十一五”规划教材)	大连: 东北财经大学出版社, 2010年1月 [ISBN 9-787811-228557]	郭英之 编著
论文化遗产旅游景区的营销管理	中国旅游交易日报, 2009年11月20日第12版	马明草, 郭英之
Exploring attractive messages in group package tour newspaper advertisements	International Journal of Advertising, 28(5), pp. 843-862. [ISSN 0265-0487]	Kuo-Ching Wang, Po-Chen Jao, Yu-Shan Lin, Ying-Zhi Guo
旅游发展对社区居民影响感知类型的实证研究	复旦产业评论[C]. 芮明杰主编, 上海: 复旦大学出版社, 2009: pp53-63. [ISBN 978-7-5432-1682-2]	郭英之, 臧胜男
An Empirical Study on Residents' Perception of Life Quality of Tourism in World Cultural Heritage: A Case of the Ancient City of Pingyao in China	The Conference Proceedings of the 2nd Asian Academy for Heritage Management, 1 - 3 December 2009, hosted by Heritage Studies Centre, Institute For Tourism Studies, Macao SAR, China. pp135-144. [ISBN: 978-99937-51-31-1]	Guo, Yingzhi, Yunzhou Zhang, Shengnan Zang, Yi Yu
An Empirical Study on the Tourism Impact Perception and Tourist Motivation of 2008 Beijing Olympic Games	The Proceedings of 3rd International Conference on Destination Branding and Marketing, 2-4 December 2009, hosted by Institute For Tourism Studies, Macao S.A.R., China, pp472-475. [ISBN 978-99937-51-32-8]	Shengnan Zang, Yingzhi Guo, Yunzhou Zhang, Feiling Zheng, Yong Chen
A Study on the Developing the Cultural Tourism Products for the 2010 Shanghai World Expo	The Proceedings of 3rd International Conference on Destination Branding and Marketing, 2-4 December 2009, hosted by Institute For Tourism Studies, Macao S.A.R., China, pp469-471. [ISBN 978-99937-51-32-8]	Yi Yu, Yingzhi Guo, Shengnan Zang, Yunzhou Zhang
An Empirical Study on Shanghai Residents Prospective Perceptions of the China 2010 Shanghai World Expo Impact	The Proceedings of 3rd International Conference on Destination Branding and Marketing, 2-4 December 2009, hosted by Institute For Tourism Studies, Macao S.A.R., China, pp441-448. [ISBN 978-99937-51-32-8]	Yunzhou Zhang, Yingzhi Guo & Shengnan Zang, Lijia Xie
An Empirical Study on the Motivations, Expectations and Impact Perceptions of Mainland Chinese Citizens to Taiwan	The Proceedings of 3rd International Conference on Destination Branding and Marketing, 2-4 December 2009, hosted by Institute For Tourism Studies, Macao S.A.R., China, pp182-189. [ISBN 978-99937-51-32-8]	Yingzhi Guo, Shengnan Zang, Yunzhou Zhang & Xin Ji
旅游会展市场前沿理论与实证	上海: 复旦大学出版社, 2009. [ISBN: 978-7-309-06885-6]	郭英之
上海杨浦区会议旅游质量评价的实证研究	经济地理[J], 2009, Vol.139, No.9, pp1569-1573. [ISSN: 1000-8462]	郭英之, 臧胜男, 姜静娴

Tourism Websites in Shanghai: Present Situation and Future Development [A]	The Proceedings of 2009 Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism [C]. Hosted by College of Hospitality & Tourism at Sejoing University. Seoul, Korea, July 7-9, 2009. pp197-206. [ISBN 978-89-86177-14-5 93300], [ISBN 978-89-86177-16-9 93300 (SET)]	Shengnan Zang, Yingzhi Guo, Beibei Sun, Yong Chen
An Empirical Study on Perceived Tourism Impacts about World Cultural Heritage: A Case of Pingyao Ancient Town in China [A]	The Proceedings of 2009 Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism [C]. Hosted by College of Hospitality & Tourism at Sejoing University. Seoul, Korea, July 7-9, 2009. pp594-603. [ISBN 978-89-86177-14-5 93300]	Yingzhi Guo, Shengnan Zang, Yunzhou Zhang, Lijia Xie
社区居民对 2010 年上海世博会影响感知的实证研究	旅游科学[J], 2009, Vol.23, No.3, pp35-40. [ISSN 1006-575X]	郭英之, 臧胜男, 彭兰亚
An Empirical Study on Evaluation of Convention Tourism quality: A Case of Shanghai [A].	Proceedings of 2009 International Conference on Strategic Management: Enterprise, Environment and Crisis [C], Edited by Jie Xiaowen, et al., Chengdu: Cichuan University Press, 2009, pp23-30. [ISBN: 978-7-5614-4376-7]	Yingzhi Guo, Zang Shengnan, Jingxian Jiang.
第五届世界旅游资源博览会市场需求的实证研究	载会展经济蓝皮书《中国会展经济发展报告》, 王方华等主编, 北京: 社会科学文献出版社, 2009, pp209-224. [ISBN 978-7-5097-0727-2]	郭英之, 臧胜男, 谢丽佳, 叶云霞
居民对旅游重大事件感知态度与期望的实证研究	上海应用技术学院学报(自然科学版), 2009, Vol.9, No.1, pp9-14. [ISSN 1671-7333]	郭英之, 臧胜男, 彭兰亚
重大节事文化旅游产品开发研究	管理观察, 2009, Vol.356, No.3(上), pp180-182. [ISSN 1674-2877]	郭英之, 臧胜男, 裴艳琳
居民对 2010 年上海世博会旅游形象感知的实证研究	2009 中国会展经济研究会学术年会论文集, 中国会展经济研究会主办, 2009, March 15, pp281-292.	郭英之, 臧胜男, 叶云霞
An Empirical Study on the Quality Evaluation of Convention Tourism of Hotels: A Case of Yangpu District of Shanghai [A].	Summit Proceedings of International Convention and Expo Summit 2009 (ICES 2009): Connect Asia Today [C]. 18-20 May 2009, Hong Kong SAR, China. Jointly hosted by School of Hotel and Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University, and William F. Harrah College of Hotel Administration University of Nevada, Las Vegas (Singapore Campus), pp106-119. [ISBN 978-962-367-649-6]	Yingzhi Guo, Shengnan Zang, Lijia Xie and Yong Chen.
A study on the perceived impacts of historic & cultural ancient town on residents' life quality: a case of Zhouzhuang in China [A].	Chinese Tourism Research Annual 2008 [M]. Tourism Tribune (2006-2007). Beijing: Social Sciences Academic Press, 2008, pp133-163. [ISBN978-5097-0536-0]	Yingzhi Guo, Yanlin Pei, Yunxia Ye
Developing the Cultural Tourism Products for the 2010 Shanghai World Expo	International Conference on "Globalization: Cultures, Institutions and Socioeconomics"[C]. Hong Kong, China, December 12-13, 2008, Hosted by Chinese University of Hong Kong and Washington University in St. Louis.	Yingzhi Guo, Yanlin Pei, Lijia Xie, Yunxia Ye, Yong Chen
An Empirical Study about Tourists' Demand of Shanghai Convention and Exhibition Market: A Case Study of the Fifth World Travel Fair	The Proceedings of Events, Business Travel, Tourism & Education [C]. hosted by Sun Yat-sen University & The University of Queensland, November 20, 2008, Guangzhou, China, pp342-349. [ISBN 978-1-8649-9933-4]	Xie, Lijia, Guo Yingzhi, Deng Qian, Ye Yunxia and Chen Yong
An Empirical Study on Residents' Motivation to MICE Activities: An Example of Shanghai in China	The Proceedings of Events, Business Travel, Tourism & Education [C]. hosted by Sun Yat-sen University & The University of Queensland, November 20, 2008, Guangzhou, China, pp56-65. [ISBN 978-1-8649-9933-4]	Deng, Qian, Guo Yingzhi, Xie Lijia, Ye Yunxia, Pei Yanlin and Chen Yong
2008 年北京奥运会对旅游者社会影响与参与动机关联度的实证研究	“会展节事与都市旅游”国际旅游学会第二届双年会论文集, 华东师范大学和上海师范大学主办, 上海, 2008 年 11 月 7-9 日. pp418-425. [ISBN 978-988-17951-1-3]	叶云霞, 郭英之, 耿晓鑫, 吴洛容, 邓倩

举办地居民对会展影响感知的实证研究:以 2010 年上海世博会为例	“会展节事与都市旅游”国际旅游学会第二届双年会论文集,华东师范大学和上海师范大学主办,上海,2008 年 11 月 7-9 日. pp398-405. [ISBN 978-988-17951-1-3]	谢丽佳,郭英之,吴洛容,叶云霞
居民对旅游重大事件态度的实证研究:以上海世博会为例	“会展节事与都市旅游”国际旅游学会第二届双年会论文集,华东师范大学和上海师范大学主办,上海,2008 年 11 月 7-9 日. pp332-337. [ISBN 978-988-17951-1-3]	彭兰亚,郭英之,耿晓鑫,叶云霞
上海会议旅游质量评价的实证研究	“会展节事与都市旅游”国际旅游学会第二届双年会论文集,华东师范大学和上海师范大学主办,上海,2008 年 11 月 7-9 日. pp281-287. [ISBN 978-988-17951-1-3]	姜静娴,郭英之,陈泌园,叶云霞
上海世界博览会文化旅游产品开发研究	“会展节事与都市旅游”国际旅游学会第二届双年会论文集,华东师范大学和上海师范大学主办,上海,2008 年 11 月 7-9 日. pp259-264. [ISBN 978-988-17951-1-3]	郭英之,裴艳琳,邓倩,叶云霞
上海社区居民参与会展旅游动机的实证研究	“会展节事与都市旅游”国际旅游学会第二届双年会论文集,华东师范大学和上海师范大学主办,上海,2008 年 11 月 7-9 日,pp pp246-252. [ISBN 978-988-17951-1-3]	邓倩,郭英之,陈泌园,叶云霞
Accessing on China Outbound Tourism Market	Progressive Business Forum, Seminar & Exhibition on Tourism in South Africa, Hosted by African National Congress & People's Republic of China, 4-6 November 2008	郭英之
旅游市场研究理论与案例	北京: 科学出版社, 2008.4, [ISBN9-787030-211293]	郭英之
旅游目的地对出境旅游购物消费影响因素的实证研究	复旦产业评论[M], 芮明杰主编, 上海: 上海人民出版社, 2008, pp181-194. [ISBN 978-7-5432-1465-1]	郭英之, 叶云霞, 陈勇
上海出境旅游市场需求行为特征的实证研究	亚洲产业发展与企业发展战略[M], 芮明杰等主编, 复旦大学出版社, 2008, pp377-396. [ISBN9-787309-061956]	郭英之, 谢丽佳, 叶云霞
论“韩流旅游”及对中国旅游业的启示	韩国研究论丛(第十八辑)[M]. 韩国研究中心编, 世界知识出版社, 北京:世界知识出版社, 2008.9. pp247-261. [ISBN 978-7-5012-3402-8]	郭英之, 邹蓉蓉
The Demonstration Study on Market Segmentation Features of Shanghai Outbound Tourism Destination [A].	The Proceedings of 2008 IFSAM 9 <sup>th</sup> World Congress: The Fusion and Development of East and West Management [C]. July 27-28, 2008, Shanghai China. Hosted by IFSAM Chinese Organization Committee and Fudan University.	Yingzhi Guo, Lijia Xie, Samuel Seongseop Kim.
A Study on the Impact of Perception of 2008 Beijing Olympic Games [A].	The Proceedings of 2008 IFSAM 9 <sup>th</sup> World Congress: The Fusion and Development of East and West Management [C]. July 27-28, 2008, Shanghai China. Hosted by IFSAM Chinese Organization Committee and Fudan University.	Yingzhi Guo, Yunxia Ye*, Kuo-Ching Wang
An Empirical Study on Shanghai Community-based Prospective Perception of 2010 World Expo Impact	The Proceedings of 2008 IFSAM 9 <sup>th</sup> World Congress: The Fusion and Development of East and West Management [C]. July 27-28, 2008, Shanghai China. Hosted by IFSAM Chinese Organization Committee and Fudan University.	Yingzhi Guo, Yong Chen, Lijia Xie, Hailin Qu
Tourist Shopping Behavior: A Case of Shanghai Outbound Tourist Market in China	<i>The Proceedings of the 7<sup>th</sup> Asia Pacific Forum for Graduate Students' Research in Tourism: Advances in Tourism Practices Pointing the Way Forward [C]. June 3-4, 2008, Hosted by Universiti Teknologi MARA (UiTM) Malaysia, Shah Alam, Selangor, Malaysia. [ISBN 976-967-305-346-5]</i>	Yingzhi Guo, Yanlin Pei, Yunxia Ye, Yong Chen, His-Chen Chan & Kuo-Ching Wang
The UsabilityYou Never Detect: Database with Group Package Tour Product Design	<i>The Proceedings of the 7<sup>th</sup> Asia Pacific Forum for Graduate Students' Research in Tourism: Advances in Tourism Practices Pointing the Way Forward [C]. June 3-4, 2008, Hosted by Universiti Teknologi MARA (UiTM) Malaysia, Shah Alam, Selangor, Malaysia. [ISBN 976-967-305-346-5]</i>	Kuo-Ching Wang, Yingzhi Guo, Junyi Zhang, Ya-Fang Hung & Yu-Shan Lin

An Empirical Study on the MICE Perception and Evaluation of Exhibition towards MICE industry of 2007 WTF in Shanghai	<i>The Proceedings of the 7<sup>th</sup> Asia Pacific Forum for Graduate Students' Research in Tourism: Advances in Tourism Practices Pointing the Way Forward [C]. June 3-4, 2008, Hosted by Universiti Teknologi MARA (UiTM) Malaysia, Shah Alam, Selangor, Malaysia. [ISBN 976-967-305-346-5]</i>	Yunxia Ye, Yingzhi Guo, Kuo-Ching Wang, Lijia Xie & Tzu-Chien Kuo
Assessment of Importance Analysis Model on Perceived Features of Shanghai Convention and Exhibition Industry: An Empirical Application	<i>The Proceedings of the 7<sup>th</sup> Asia Pacific Forum for Graduate Students' Research in Tourism: Advances in Tourism Practices Pointing the Way Forward [C]. June 3-4, 2008, Hosted by Universiti Teknologi MARA (UiTM) Malaysia, Shah Alam, Selangor, Malaysia. [ISBN 976-967-305-346-5]</i>	Lijia Xie, Yingzhi Guo, Yunxia Ye, Kuo-Ching Wang & Ya-Fang Hung
A Study on the Perception Features of Destination Image for European Travelers: A Case of Shanghai in China	<i>The Proceedings of the 7<sup>th</sup> Asia Pacific Forum for Graduate Students' Research in Tourism: Advances in Tourism Practices Pointing the Way Forward [C]. June 3-4, 2008, Hosted by Universiti Teknologi MARA (UiTM) Malaysia, Shah Alam, Selangor, Malaysia. [ISBN 976-967-305-346-5]</i>	Xiaoxin Geng, Yingzhi Guo, Qinyuan Chen, Kuo-Ching Wang & Hsin-Yi Tsai
An Empirical Study on Perceived Tourism Impact on Quality of Life of Shanghai Citizens in China	<i>The Proceedings of the 7<sup>th</sup> Asia Pacific Forum for Graduate Students' Research in Tourism: Advances in Tourism Practices Pointing the Way Forward [C]. June 3-4, 2008, Hosted by Universiti Teknologi MARA (UiTM) Malaysia, Shah Alam, Selangor, Malaysia. [ISBN 976-967-305-346-5]</i>	Qinyuan Chen, Yingzhi Guo, Xiaoxin Geng, Kuo-Ching Wang & Shi-Ya Lin
我国体育滑雪旅游产品营销管理创新策略研究	<i>研究与发展管理[J], 2008, Vol.20, July, Supp., pp284-288. [ISSN1004-8308]</i>	周希炯,裴艳琳,郭英之
我国旅游管理高等教育教学改革与培养模式的互动研究	<i>研究与发展管理[J], 2008, Vol.20, July, Supp., pp124-127. [ISSN1004-8308]</i>	周希炯,郭英之,叶彦博
公司团体套装旅游的影响因素研究——以中国台湾为例		王国钦, 郭英之, 闵辰华, 黄闵穗
中国中心会议城市集聚影响因素的实证研究----基于经济地理和新经济地理的研究框架	<i>旅游学刊[J], 2008, Vol.23, No.8, pp85-90.</i>	张琰,郭英之
A study of the agglomeration of China convention industry: an economic and neo-economic geography framework approach	2008 International CHRIE Conference. Theme: Welcoming a New Era to Hospitality Education. 30 July to 2 August, 2008, Atlanta, Georgia USA. Pp549-555.	Yan Zhang, Hailin Qu, Yingzhi Guo
The Development and Policies of China Tourism Market	<i>Proceedings of 2008 Busan International Tourism Conference the 64<sup>th</sup> TOSOK Academic Symposium and Research Presentation: Envision New Paradigm for Tourism Promotion in Northeastern Asia: Establishment of Cooperation System among Korea, China and Japan [C]. July 3-5, 2008, Busan, Korea, pp229-243. Hosted by The Tourism Sciences Society of Korea, pp229-243.</i>	Yingzhi Guo
A Study on the Information Channel and Promotion Effect of 2008 Beijing Olympic Games	<i>International Sport Business Symposium [C]. August 12, 2008, Beijing, China. pp8-12. Hosted by UIPM (Union International de Pentathlon Moderne) and Department of Sport Management at Drexel University</i>	Yingzhi Guo, Yunxia Ye, Lijia Xie, Yanlin Pei
中国重大节事活动的国际旅游客源市场定位与拓展研究	<i>中国经济与管理科学[J] (ISSN 1009-9646), 2008, June, No.2, pp76-80.</i>	郭英之,叶云霞,裴艳琳
Cave Tourism: Tourists' Characteristics, Motivations to Visit, and the Segmentation of their Behavior	Asia Pacific Journal of Tourism Research, 2008, Vol. 13, No. 3, pp299-318.	Seongseop Kim, Miju Kim, Jungwoong Park, Yingzhi Guo
Development Characteristics and Implications of Mainland Chinese Outbound Tourism	Asia Pacific Journal of Tourism Research, Vol.12, No.4, 2007, pp313-332. [ISSN 1094-1665]	Yingzhi Guo, Samuel Seongseop Kim, Dallen J. Timothy

A Study on the Correlation Between Impact Perception and Motivation of 2008 Beijing Olympic Games [A].	The Proceedings of 2008 International Convention & Expo Summit [C]. Hosted by The William F. Harrah College of Hotel Administration (Singapore Campus) at University of Nevada Las Vegas, and The School of Hotel & Tourism Management at The Hong Kong Polytechnic University, Singapore, February 14-17, 2008, pp5-15. [ISBN978-981-08-0144-1]	Yunxia Ye, Yingzhi Guo, Xiaoshi Wang, Lijia Xie.
An Empirical Study on Shanghai Citizens' Prospective Motivations for Participating the 2010 Shanghai World Expo in China [A].	The Proceedings of 2008 International Convention & Expo Summit [C]. Hosted by The William F. Harrah College of Hotel Administration (Singapore Campus) at University of Nevada Las Vegas, and The School of Hotel & Tourism Management at The Hong Kong Polytechnic University, Singapore, February 14-17, 2008, pp61-71. [ISBN978-981-08-0144-1]	Lijia Xie, Yingzhi Guo, Xiaoshi Wang, Yunxia Ye.
<u>The study motivations and study preferences of student groups from Asian areas majoring in hospitality and tourism management programs</u>	Tourism Management, 2007, 28(1), pp140-151	第二作者
全球会展产业的市场发展趋势[N]	中国国际旅游交易会日报, 2007-11-03, pp12	郭英之
<i>Trends in Outbound Group Package Tours in China and Taiwan: A Marketing Mix Perspective [J]</i>	Tourism Analysis [J](ISSN:1083-5423), 2007, Vol.12, No.4, pp257-270	Janet Chang, Kuo-Ching Wang, Ying-Zhi Guo, Che-Jen Su, Shih-Jung Yen
中国旅游热点居民生活质量感知评价关联度的实证研究[J]	旅游学刊[J] (ISSN: 1002-5006), Vol.22, No.11, 2007, pp58-67.	郭英之, 叶云霞, 李雷, 姜静娴, 彭兰亚
An Empirical Study on Shanghai Community-based Prospective Perceptions of 2010 World Expo Impact [A].	<b>The Conference Proceedings of the Fourth China Tourism Forum [C], hosted by Hong Kong Polytechnic University, Yunan Universty, Kunming, China, December 15-18, 2007</b>	Lijia Xie, Yingzhi Guo, Yunxia Ye, Yanlin Pei
A study on the Impact Perception of 2008 Beijing Olympic Games [A].	<b>The Conference Proceedings of the Fourth China Tourism Forum [C], hosted by Hong Kong Polytechnic University, Yunan Universty, Kunming, China, December 15-18, 2007</b>	Yunxia Ye, Yingzhi Guo, Lijia Xie, Yanlin Pei
The study on strategy of ski tourism product innovation in Heilongjiang Province during the transformation period	<b>The Conference Proceedings of the Fourth China Tourism Forum [C], hosted by Hong Kong Polytechnic University, Yunan Universty, Kunming, China, December 15-18, 2007</b>	Yanlin Pei, Yingzhi Guo, Lijia Xie, Yunxia Ye
上海出境旅游目的地市场需求特征研究	世界管理论坛第十一届东方管理论坛论文集(北大商业评论 2007 特刊), 世界管理论坛编辑委员会, 2007, No.11, Supp., pp734-739.	郭英之, 裴艳琳, 谢丽佳
The Demonstration study on market demand features of Shanghai's Outbound Tourism Destination [A].	The Sixth Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism "Shaping Sustainable Tourism in Asia-Pacific: Competition & Cooperation" [C]. September 21-23, 2007, Xiamen, China.	Lijia Xie, Yingzhi Guo, Jingxian Jiang, Yunxia Ye.
A Study on the Estimation of Sightseeing about Historic Ancient Town [A].	The Sixth Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism "Shaping Sustainable Tourism in Asia-Pacific: Competition & Cooperation" [C]. September 21-23, 2007, Xiamen, China.	Yunxia Ye, Jingxian Jiang, Lijia Xie, Yingzhi Guo.
Government Domentation, Product Differentiation and the Miracle of Yunan's Tourism [A].	The Sixth Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism "Shaping Sustainable Tourism in Asia-Pacific: Competition & Cooperation" [C]. September 21-23, 2007, Xiamen, China.	Jin Weng, Jingxian Jiang, Lijia Xie, Yunxia Ye, Yingzhi Guo.
A Comparison Study on the Motivation of Choosing Hospitality and Tourism Field between Mainland Chinese and Taiwanese Undergraduate Students	Journal on Hospitality and Tourism Management, Vol.4, No.1, January, 2005.	Ying-Zhi Guo, Kuo_Ching Wang, Lei-Li and Shuling Song



A study on development features and affected factors about Mainland Chinese outbound tourist market	Journal of Tourism and Leisure Research (ISSN: 1229-0424), Volume 19, No. 2, 2007, pp275-296.	Yingzhi Guo, Seongseop Kim, Kuo-Ching Wang, Hailin Qu, Jaekyoon, Jun
A Preliminary Study on the Consumption Features of Shanghai's Meeting Tourists.	The 12th Asia Pacific Association & 4th Asia Pacific CHRIE. Beijing, China, May 24-27, 2007.	Jiang Jingxian, Yingzhi Guo, Hailin Qu, Yanbo Yan
A study on the perceived impacts of historic ancient town on residents' life quality.	The 12th Asia Pacific Association & 4th Asia Pacific CHRIE. Beijing, China, May 24-27, 2007.	Yingzhi Guo, Jingxian Jiang, Samuel Seongseop Kim, Xiaoshi Wang, Lei Li
A Study on the Development Features and Their Affected Factors about Shanghai Outbound Tourism Market	The 12th Asia Pacific Association & 4th Asia Pacific CHRIE. Beijing, China, May 24-27, 2007.	Yingzhi Guo, Lijia Xie, Kuo-Ching Wang, Jiang Jingxian
旅游发展对中国旅游成熟目的地居民生活质量影响的感知研究[CSSCI, ISSN: 1006-575X]	旅游科学, 2007, Vol.21, No.2, pp34-42.转载人大书报资料《旅游管理》, 2007, No.9, pp54-59.	郭英之, 姜静娴, 叶云霞, 李雷, 彭兰亚
旅游业发展对目的地居民生活质量的感知影响研究	WTO 与中国经济[C], 第五届 WTO 国际年会论文集, 2007, 北京: 中国商务出版社, p269-276. [ISBN: 978-7-80181-698-6]	郭英之, 叶彦博, 李雷, 陈勇
中国江南古镇景观评价与分析	WTO 与中国经济[C], 第五届 WTO 国际年会论文集, 2007, 北京: 中国商务出版社, p853-858. [ISBN: 978-7-80181-698-6]	叶云霞, 郭英之
上海世博背景下春贤旅游产品线路的精品营销拓展战略	2007 滨海论坛, 2007 年 4 月 18 日, 上海奉贤, pp27-33.	郭英之
构建和谐社会与旅游业发展对旅游目的地居民生活质量的感知影响[A]	中国发展模式: 公共服务与建设和谐社会学术研讨会论文集[C], 复旦发展与政策研究中心主办, 2007 年 5 月 12 日, pp128-135.	郭英之, 叶彦博, 李雷
上海世博国际旅游客源市场定位与拓展策略研究	2007 中国会展经济研究会学术年会论文集, 中国会展研究会, 2007 年 3 月 9 日-12 日, pp155-164.	第一作者: 郭英之, 姜静娴, 叶博彦
上海会议旅游产业发展研究初探	2007 中国会展经济研究会学术年会论文集[C], 中国会展研究会, 2007 年 3 月 9 日-12 日, pp165-172.	第二作者: 姜静娴, 郭英之, 叶云霞
A Study on Development Features and Factors about Chinese Outbound Tourism Market	Proceedings of "Special Features of Tourism in Jeju, Korea and China" [C], International Academic Exchange Seminar of Graduate Students between Cheju National University, Jeju, Korea and Fudan University, Shanghai, China, January 17, 2007, Pp101-124.	第一作者: Yingzhi Guo, Seongseop Kim, Kuo-Ching Wang, Hailin Qu
Study Motivations and Preference of Mainland Chinese, Taiwanese and Korean Students Majoring in Hospitality and Tourism Management Programs	TM (SSCI), 2007, Issue 28, No.1, pp140-151.	第二作者 Samuel Seongseop Kim, Yingzhi Guo, Kuo-Ching Wang
中国出境旅游市场的发展特征研究	国际化进程中的中国旅游业[C], 上海: 上海三联书店出版社, 2006, pp105-118.	郭英之, 李雷, 宋书玲
旅游市场营销[M] (教育部“十一五”国家级规划教材)	大连: 东北财经大学出版社, 2006 年 9 月	郭英之
An emperial study on the perceptions of Urban Tourism Images: A case of Shanghai [A]	The Proceedings of Tourism and the New Asia: Implications for Research, Policy and Practice [C]. Hosted by Peking University, Beijing, China, August 9-12, 2006, pp168-176. [ISBN: 7-5637-1158-9/F-416]	Yingzhi Guo, Yupei Wang, Lanya Peng, Jingxian Jiang
Chinese outbound tourism marketing development analysis and marketing strategies [A]	The Proceedings of Tourism and the New Asia: Implications for Research, Policy and Practice [C]. Hosted by Peking University, Beijing, China, August 9-12, 2006, pp 45-50. [ISBN: 7-5637-1158-9/F-416]	Yong Chen, Yingzhi Guo, Kuo-Ching Wang, Jun-Yi Zhang

The current status of Shanghai's MICE industry and its marketing strategies [A]	The Proceedings of Tourism and the New Asia: Implications for Research, Policy and Practice [C]. Hosted by Peking University, Beijing, China, August 9-12, 2006, pp 257-264. [ISBN: 7-5637-1158-9/F-416]	Jingxian Jiang, Yingzhi Guo, Kuo-Ching Wang, Jun-yi Zhang
Shanghai World Expo and its Marketing Strategies [A]	The Proceedings of Tourism and the New Asia: Implications for Research, Policy and Practice [C]. Hosted by Peking University, Beijing, China, August 9-12, 2006, pp 459-464. [ISBN: 7-5637-1158-9/F-416]	Lanya Peng, Yingzhi Guo, Hailin Qu
The Inherent Risks for Group Packages Tour Leader: What and Why ? [A]	The Proceedings of Tourism and the New Asia: Implications for Research, Policy and Practice [C]. Hosted by Peking University, Beijing, China, August 9-12, 2006, pp 607-619. [ISBN: 7-5637-1158-9/F-416]	Kuo-Ching Wang, Yingzhi Guo, Jun-Yi Zhang, Po-Chen Jao
A Study on the Marketing of Tourism Products in China [A]	The Proceedings of Hospitality & Tourism Education: Trends & Strategies [C]. Hosted by 12 <sup>th</sup> Asia Pacific Association & 4 <sup>th</sup> Asia Pacific CHRIE. Hualien, Taiwan, 2006, June 26-29, pp1817-1824.	Lanya Peng, Kuo-Ching Wang, Yingzhi Guo, Hailin Qu
An Analysis of Tourism Marketing Strategies of 2008 Beijing Olympic Games [A]	The Proceedings of Hospitality & Tourism Education: Trends & Strategies [C]. Hosted by 12 <sup>th</sup> Asia Pacific Association & 4 <sup>th</sup> Asia Pacific CHRIE. Hualien, Taiwan, 2006, June 26-29, pp68-74.	Yong Chen, Yingzhi Guo, Kuo-Ching Wang, Hailin Qu
A Study on Tourism Price Strategy in China [A]	The Proceedings of Hospitality & Tourism Education: Trends & Strategies [C]. Hosted by 12 <sup>th</sup> Asia Pacific Association & 4 <sup>th</sup> Asia Pacific CHRIE. Hualien, Taiwan, 2006, June 26-29, pp1835-1844.	Rongrong Zou, Yingzhi Guo, Kuo-Ching Wang, Jingxian Jiang
企业团体套装旅游的影响因素研究 [A]	中国管理科学研究文献 (第二卷) [C]. 北京:中国环境科学出版社, 2006 (ISBN7-80209-339-2), pp222-228.	第二作者
企业团体套装旅游的影响因素研究 [A]	旅游学刊, 2007, Vol.22, No.1, pp35-41.	王国钦, 郭英之, 闵辰华, 黄闵穗
旅游目的地的品牌营销	旅游学刊[J], 2006, Vol.21, No.7, pp9-10.	独立作者
Tourism and Reconciliation between Mainland China and Taiwan	Tourism Management (SSCI), Vol.27, Iss.5, 2006, pp997-1005.	第一作者
A Study on the Current Status of China's MICE Industry and Its Marketing Strategies [A]	Proceedings of Tourism in Asia: New Trends, New Perspectives [C]. Leeds Metropolitan University, UK, June 10-12, 2006, pp110-124.	第二作者
Residents' Perceptions on Tourism Development: A Case Study of Pingyao County as World Culture Heritage in China [A]	Proceedings of Tourism in Asia: New Trends, New Perspectives [C]. Leeds Metropolitan University, UK, June 10-12, 2006, pp1-9.	第一作者
上海与沿海沿江城市的现代区域旅游经济发展对比研究[A]	“上海与沿海沿江城市的经济关系,1843-2005”学术研讨论文集[C], 复旦大学历史地理国家哲学社会科学创新基地区域经济中心和复旦大学社会主义市场经济研究中心主办, 2006年6月26-27日, pp70-82.	第一作者
中国出境旅游市场的影响因素与发展特征研究[A]	中国管理科学研究文献[C], 北京:中国环境科学出版社, 2006, pp576-583.	第一作者
新闻报导对韩国国际旅游市场需求的影响研究[A]	韩国研究论丛(第12辑)[C], 北京:中国社会科学出版社, 2006, pp156-175.	第一作者
A Study on Current Features and Affected Factors of Outbound Tourism Market by Mainland Chinese Pleasure Travelers [A]	The Conference Proceedings of The 7 <sup>th</sup> Biennial Conference on Tourism in Asia [C] (ISBN No.: 962-367-517-8). Tourism, Hospitality & Foodservice Industry in Asia: Development, Marketing & Sustainability. May 11-14, 2006, Jeonju, Korea, pp9-18.	第一作者
The Current Status of Education and Training of MICE Industry in China and in Shanghai [A]	The Conference Proceedings of The 7 <sup>th</sup> Biennial Conference on Tourism in Asia [C] (ISBN No.: 962-367-517-8). Tourism, Hospitality & Foodservice Industry in Asia: Development, Marketing & Sustainability. May 11-14, 2006, Jeonju, Korea, pp222-231.	第二作者

A Study on the Education and Training Experts and Specialists for 2008 Beijing Olympic Games [A]	The Conference Proceedings of The 7 <sup>th</sup> Biennial Conference on Tourism in Asia [C] (ISBN No.: 962-367-517-8). Tourism, Hospitality & Foodservice Industry in Asia: Development, Marketing & Sustainability. May 11-14, 2006, Jeonju, Korea, pp399-406.	第二作者
海峡两岸境外团体套装旅游趋势研究	旅游学刊[J], Vol.117, No.5, 2006, pp62-68.	王国钦, 郭英之, 严诗容, 钟佳勋
A Study of the Different Tourist Perception by Using an Application of Muti-level Gray Evaluation	Journal of Tourism and Leisure Research [J], Vol.34, No.2, 2006, pp317-332.	第一作者
中国出境旅游的经济效应分析	青岛酒店管理职业技术学院教学与研究学报 2005. October, pp12-15.	第二作者
国际旅游收支平衡结构性变化的实证研究	经济地理, 2005, Supp., Dec., pp20-24.	第一作者
德国的旅游教育体系概述	旅游学刊(2005), Supp., Dec., pp40-46.	第一作者
A Study on the Positioning of Overseas Destinations by Chinese Outbound Tourists [A]	Chinese Tourism Research Annual [C], Tourism Tribune (2001-2004), English Edition, pp65-77.	第一作者
A Study on the Development Features and Countermeasures of MICE Industry: A Case of Changning Area in Shanghai [A]	International Convention & Expo Summit [C], Hong Kong, China, 7-9 February, 2006, pp1-12. (ISBN: 962-367-508-9)	第一作者
Preference and Positioning Analyses of Overseas Destinations by Mainland Chinese Outbound Pleasure Tourists	Journal of Travel Research [J], 2005, Vol.44, No.2, pp 212-220.	第二作者
A SWOT Analysis of Tourism Development Strategies in Western China	Journal of Hospitality and Tourism [J], Vol.3 No.2 ,2005, pp55-70.	第一作者
Remote sensing analysis of land use change and its driving factors in the northeastern Qinghai province of China [A]	The Proceedings of the 12th International Symposium Remote Sensing for Environmental Monitoring, GIS Applications, and Geology V, [C], 19-22 September, 2005, Bruges, Belgium, pp1-10.	第二作者
A SWOT Analysis on the Mainland Chinese Outbound Tourism Market [A]	The Proceedings of Second Poly U China Tourism Forum and Third China Tourism Academy Annual Conference, Guangzhou [C], China, December 16-17, 2005, pp369-380. (ISBN: 962-367-494-5)	第一作者
A SWOT Analysis about the Shanghai World Travel Fair 2005 in China [A]	The Proceedings of International Conference on Destination Branding and Marketing For the Regional Tourism Development [C], Macao, China, 8-10 December, 2005, pp103-113. (ISBN: 99937-51-18-9)	第一作者
两岸旅游市场发展特征与合作营销	当代财经[J], 2005, Vol.253, No.12, pp351-355.	第一作者
The Challenge of Female Chinese Group Package Tour Leaders: Career Motivation, Career Barrier and Coping Strategy [A]	The Proceedings of International Congress for Ecole Hôteli ère de Lausanne (SWISS) and College of Management [C], National Chiayi University (Taiwan), November 24, 2005, Taiwan, pp46-55.	第三作者
旅游市场营销[M]	长沙: 湖南大学出版社, 2005, 8月	第一作者
旅游与酒店管理专业研究生专业选择动机研究	旅游科学[J], Vol.19, No.5, 2005, pp73-78.	第一作者
中国出境旅游目的地推拉影响因子的感知特征研究	复旦论文集刊, 上海:复旦大学出版社, 2005, pp1-12.	第一作者
特大活动对旅游目的地的影响及营销策略	商业研究, 2005, Vol.326, No.18, pp170-172.	第二作者
A Study on Affected Factors and Development Features of Mainland Chinese Outbound Tourism Market	The International Conference of Development of Chinese Industries and Growth of Chinese Enterprises under the Global Context, 14-15 October, 2005, Shanghai, China, pp55-73.	第一作者
旅游者对中国历史文化旅游区的感知差异研究----多层次灰色评价方法的应用	第六届韩国传统文化国际学术研讨会论文集[C], 2005年8月10-12日, 中国辽宁, pp 496-505.	第一作者

韩国国际旅游收支平衡的结构性变化研究[A]	WTO 与中国经济 [C], 北京:中国环境科学出版社, 2005, pp1157-1163.	第一作者
An Application Study of Multi-level Gray Evaluation Method by Different Tourist Perceptions—A Case of Xi'an City in China	The Proceedings of the Fourth Asia Pacific Forum for Graduate Research in Tourism, Honolulu, Hawaii, USA, August 1-3, 2005, pp 2-20.	第一作者
An empirical Study on Economic Impacts of Mainland Chinese Outbound Tourism by Pleasure Travelers	The Proceedings of the Fourth Asia Pacific Forum for Graduate Research in Tourism, Honolulu, Hawaii, USA, August 1-3, 2005, pp 504 –525.	第二作者
中国出境旅游的经济影响研究	中韩 2005 年国际旅游学术大会论文集[C], 7 月 31 日-8 月 2 日, 2005, 中国威海, pp126-136.	第二作者
Land Use Change analysis in the Eastern Qinghai Province of China by using Remote Sensing and GIS [A]	International Geo-science And Remote Sensing Symposium: Harmony Between Man & Nature (IGARSS 2005), 25-29 July 2005, COEX, Seoul, Korea, pp2291-pp2294.	第三作者
Research on Dynamic Changes of Land Use and Land Desertification around Qinghai Lake in China [A]	International Geoscience And Remote Sensing Symposium: Harmony Between Man & Nature (IGARSS 2005), 25-29 July 2005, COEX, Seoul, Korea, pp891-895.	第三作者
Study on Dynamic Changes of land Desertification in Yulin Prefecture, northwestern China Based on RS and GIS [A]	International Geo-science And Remote Sensing Symposium: Harmony Between Man & Nature (IGARSS 2005), 25-29 July 2005, COEX, Seoul, Korea, pp210-pp213.	第二作者
Taiwan Meets China: Important Factors in Senior Group Package Tour	The Fourth CPTHL Symposium Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research, HEC Montreal, Canada, 17-20 July, 2005, pp19-20.	第三作者
A Study on the Perceptive Attitudes of Local Residents to the Tourism Impacts in Undeveloped Economic Area of China----A Case of Pingyao County of Shanxi Province in China	The Proceedings of Asia Pacific Tourism Association 11th Annual Conference: New Tourism for Asia-Pacific, July 7-10, 2005, Goyang, South Korea, pp249-257.	第一作者
The Tourists' Perceptual Characteristics of Tourist Destination Image----A Case Study of Zhouzhuang in China	The Proceedings of Asia Pacific Tourism Association 11th Annual Conference: New Tourism for Asia-Pacific, July 7-10, 2005, Goyang, South Korea, pp265-272.	第二作者
海峡兩岸境外團體套裝旅遊趨勢研究	中国台湾台北輔大, 2004 餐旅管理學術與實務研討會, pp. 1-11.	第二作者
What Important Factors Do Senior Tourists Care in Outbound Group Package Tour? [A]	中国台湾高雄, 2005 第 5 屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營研討會[C], pp152-161.	第三作者
旅游吸引物管理: 新的方向	东北财经大学出版社(译著), 2005, April	主要译者
中韩两国大学生选择旅游管理专业动机的比较研究	中国教育经济与管理[J], 2005, Vol.5, No.2, pp26-31.	第一作者
中国出境旅游者行为特征的市场定位研究	韩华学报[J], 2004, No.3, pp283-297.	独立作者
饭店忠诚危机管理的借鉴与探讨	旅游调研[J], 2004, Vol.263, No.12, p15-19.	第三作者
海峡两岸 HTM 专业本科生专业选择动机研究	旅游学刊[J], No.12, Supp., 2005, pp48-54.	第一作者
海峡两岸旅游市场发展现状及合作对策	旅游研究与实践[J], Vol.61, No.4, 2004, pp46-49.	第一作者
国际旅游收支平衡的结构性变化研究	人口与经济, No.12 增刊, 2005, pp326-332.	第一作者
A Study on the Market Development Potential of 2010 Shanghai World Expo [A]	Journal of Tourism and Leisure Research [J], Vol.16, No.4, 2004, pp.87-110.	第一作者
如何提高连云港旅游品牌的营销力	2004 年 10 月 15 日第三版, 华东旅游报[N].	独立作者

An Exploratory Study on Web-resources for After-school Enrichment/Recreation Program [A]	2004 ISTTE Annual Conference: International Collaboration [C], Sept. 26-28, 2004, Hong Kong, pp13.	第三作者
A Study of the Motivations in Choosing the Hospitality and Tourism Programs between Mainland China, Taiwan and Korean Graduate Students [A]	The Proceedings of the Third Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, New Frontiers in Tourism Research: New Perspectives and New Approaches[C], Sept. 22 to 24, 2004, Beijing, pp941-958.	第一作者
A Study of the Assessment of International Students' Perceptions of the Tourism Image of China: Taking International Students from Korean as an Example [A]	The Proceedings of the Third Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, New Frontiers in Tourism Research: New Perspectives and New Approaches[C], Sept. 22 to 24, 2004, Beijing, pp248-265.	第二作者
A Study of Chinese University Students' Perception Features for Outbound Tourist Destination Images: A Case Study of Shanghai City in China [A]	The Proceedings of the Third Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, New Frontiers in Tourism Research: New Perspectives and New Approaches[C], Sept. 22 to 24, 2004, Beijing, pp284-400.	第二作者
Taiwan Meets Mainland China: Emerging Trends in Mainland China Outbound Groups Package Tour [A]	The Proceedings of the Third Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, New Frontiers in Tourism Research: New Perspectives and New Approaches[C], Sept. 22 to 24, 2004, Beijing, pp754-771.	第二作者
The Theory and Practice of Tourism Image Transformation [A]	The Proceedings of the Third Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism, New Frontiers in Tourism Research: New Perspectives and New Approaches[C], Sept. 22 to 24, 2004, Beijing, pp1107-1122.	第二作者
城市游憩项目开发多方案决策模型研究 [A]	西北大学学报（自然科学版）[J], Vol.148, No.1, 2004, pp110-113.	第二作者
旅游者对海外旅游目的地市场定位形象的感知研究 [A]	二十一世纪亚洲发展之路[C], 上海: 复旦大学出版社, 2004年, pp.192-215.	独立作者
A Study on the Positioning Attributes of Chinese Outbound Destinations for Mainland Chinese Pleasure Tourists [A]	The Proceedings of KOREA and CHINA Joint International Tourism Conference 2004 [C], August 6-9, 2004, Daegu, Korea, pp129-138.	第二作者
Why Postgraduate Students Choose the Hospitality and Tourism Field? A Case Study of Mainland China [A]	The Proceedings of KOREA and CHINA Joint International Tourism Conference 2004 [C], August 6-9, 2004, Daegu, Korea, pp79-92.	第一作者
The Theory and Practice of Tourism Destination Image Positioning [A]	The Proceedings of Tenth Annual Conference, Globalization and Tourism Research: East Meets West, Asia Pacific Tourism Association [C], July 4-7, 2004, Sasebo, Nagasaki-ken, Japan, pp1238-1246.	第二作者
Taiwan Meets Mainland China: Emerging Trends in Chinese Out-bound Group Package Tour [A]	The Proceedings of Tenth Annual Conference, Globalization and Tourism Research: East Meets West, Asia Pacific Tourism Association [C], July 4-7, 2004, Sasebo, Nagasaki-ken, Japan, pp1179-1186.	第二作者
A Study on the Middle School Students' Travel Market in China --- A Case Study of Nanjing [A]	The Proceedings of Tenth Annual Conference, Globalization and Tourism Research: East Meets West, Asia Pacific Tourism Association [C], July 4-7, 2004, Sasebo, Nagasaki-ken, Japan, pp1087-1096.	第二作者
Contribution of Tourism to Promoting Reconciliation and Peace Between Mainland China and Taiwan [A]	The Proceedings of Tenth Annual Conference, Globalization and Tourism Research: East Meets West, Asia Pacific Tourism Association [C], July 4-7, 2004, Sasebo, Nagasaki-ken, Japan, pp236-246.	第一作者
A Study on the Hospitality Management and Labor Relationship in Korean Tourism Industry [A]	The Proceedings of the 56 <sup>th</sup> TOSOK International Tourism Symposium and Conference: A Growth Engine of Regional Development – A Tourism Industry, The Tourism Sciences Society of Korea [C], Danyang-gun, Korea National Tourism Organization, July 8-10, 2004, pp329-346.	第二作者

A Study on the Factor Influence on the Overseas Destinations by Mainland Chinese Outbound Pleasure Tourists [A]	The Proceedings of the 56 <sup>th</sup> TOSOK International Tourism Symposium and Conference: A Growth Engine of Regional Development – A Tourism Industry, The Tourism Sciences Society of Korea [C], Danyang-gun, Korea National Tourism Organization, July 8-10, 2004, pp263-282.	第一作者
A Comparison Study on the Motivation of Choosing Hospitality and Tourism Field between Mainland Chinese and Taiwanese Undergraduate Students [A]	The Proceedings of the 56 <sup>th</sup> TOSOK International Tourism Symposium and Conference: A Growth Engine of Regional Development – A Tourism Industry, The Tourism Sciences Society of Korea [C], Danyang-gun, Korea National Tourism Organization, July 8-10, 2004, pp235-246.	第一作者
The Influence of Push and Pull Factors on the Overseas Destinations by Mainland Chinese Outbound Pleasure Tourists [A]	The Proceedings of the Seminar on the Fourth International Scholar Exchange Fellowship Program of Korea Foundation for Advanced Studies [C], June 24-25, 2004, Seoul, Korea, pp121-141.	第一作者
A Study of the Effect of Leisure Industry on the Economic and Historical Development in the Western Area of China [A]	The Second of Korean Sports History Association [C], June 20, 2004, Daetian, Korea, pp33-40.	第一作者
中国出境旅游目的地市场定位研究 [A]	Vol.19, No.4, pp27-32, 2004, 旅游学刊[J], pp27-32. 转载人大复印资料(旅游管理)[J], 2004, No.5, pp28-33.	第一作者
A Study on the Current Tourism Industry in the Western Area of China [A]	The Second Asia Pacific CHRIE (APacCHRIE) Conference & The Sixth Biennial Conference on Tourism in Asia[C], Phuket, Thailand, May 27-29, 2004, pp854-863.	第一作者
Strategies for Tourism Development in the Western Area of China [A]	The proceedings of the 55 <sup>th</sup> academic conference of tourism sciences of Korea [C], Dongjak-Gu, South Korea, Feb. 5-6, 2004, pp37-46.	第一作者
西部地区旅游产业开发研究[A]	干旱区资源与环境[J], 2003, No.4.	第二作者
A Study on the Tourist Market of Oversea Student from Korea to China [A]	Journal of Tourism and Leisure Research [J], Vol.15, No.3, 2003, pp95-105.	第一作者
A Study on the Comparison in Tourism Development between Seoul and Shanghai [A]	The third Forum of the World Management Conference[C], Oct. 27-29, 2003, Shanghai, China, pp27-41.	第一作者
A Study on the Tourist Market of Oversea Student from Korea in China, Second Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism [A]	The Korea Academic Society of Tourism & Leisure (KASTLE) [C], October 2-4, 2003, Busan, Korea, , pp458-464.	第二作者
A Study on the Strategic Cooperation and Development Concerning Regional Tourism between China and Korea [A]	The Korea Academic Society of Tourism & Leisure (KASTLE) [C], October 2-4, 2003, Busan, Korea, pp180-187.	第一作者
A Study on the Market Development Potential of Shanghai World Expo [A]	Convention & Expo Summit [C], Aug. 29-31, 2003, Hong Kong SAR, China, pp27-41.	第一作者
The Inherent Risks in Group Package Tour Leader: An Exploratory Research [A]	ANZALS of 6 <sup>th</sup> Biennial Conference: Leisure, Change and Diversity [C], 10-12 July, 2003, Sydney, Australia, pp111-119.	第三作者
An Investigation on China's College Students' Intention of Traveling Abroad: A Case Study in Shanghai Universities [A]	The First APEC-CHRIE Conference Proceedings "Hospitality, Foodservice & Tourism Research and Education: The Asian Waves" [C], May 21-23, 2003, Seoul, Korea, pp796-807.	第二作者
A Study on the Features of Korean Outbound Tourism Market and China Tourism Marketing [A]	The First APEC-CHRIE Conference Proceedings "Hospitality, Foodservice & Tourism Research and Education: The Asian Waves" [C], May 21-23, 2003, Seoul, Korea, pp41-46.	第一作者
2010 年上海世博会旅游发展潜力与效应分析 [A]	Vol.15, No. 5, 2003, 旅游学刊[J], pp52-56.	独立作者

三峡地区旅游市场营销策略研究 [A]	No.10, 2003, 商业研究[J]	第一作者
2010 年上海世博会旅游发展战略研究 [A]	No.5. 2003, 社会科学家[J], pp102-105.	独立作者
出境旅游需要苏浙沪共同经营 [A]	2003 年 8 月 18 日第 10 版, 国际金融报[N]	独立作者
旅行社信息化: 痛并快乐着 [A]	2003 年 6 月 11 日第 11 版, 科技日报[N]	第二作者
2010 上海世博会旅游发展战略研究 [A]	2003 年 5 月 1 日第三版, 华东旅游报[N]	独立作者
“非典”对经济影响的分析 [A]	2003 年 5 月 21 日第三版, 国际金融报[N]	第二作者
上海世博会的发展潜力与效应分析 [A]	No.6, 2003, 旅游市场[J], pp38-44.	独立作者
旅游形象感知研究综述 [A]	No.2, 2003, 经济地理[J], pp280-284. 转载人大复印资料(旅游管理)[J], 2003, No.4, pp32-37.	独立作者
中国西部地区国家级旅游资源评价 [A]	No.1, 2003, 陕西师范大学学报(自然科版) [J], pp110-114.	第一作者
WTO 与中国旅游业: 影响与效应 [A]	No.3, 2003, 国际商务综述[J], pp7-18.	独立作者
旅游管理专业研究生教育的现状、问题与对策 [A]	Vol.99, No.1, 2003, 社会科学家[J], pp15-18.	独立作者
澳大利亚旅华客源市场特征与竞争因素分析 [A]	No.1, Vol.112, 2003, 亚太经济[J], pp28-31.	独立作者
21 世纪区域旅游市场营销发展趋势研究 [A]	No.1, 2003, 唐都学刊[J], pp148-150.	独立作者
中国旅游热点地区的可持续发展营销战略研究 [A]	No.1, 2003, 人文地理[J], pp6-10. 转载人大复印资料(旅游管理)[J], 2003, No.4, pp24-27.	独立作者
What Makes A Good Customer Comment in Tour Package Tour? [A]	The Proceedings of Asia Pacific Tourism Association Conference [C], July 10-13, Las Vages, USA, 2003, pp683-687.	第二作者
Attractive Messages in Group Package Tour Newspaper Advertising: An Exploratory Research [A]	Asia Pacific Tourism Association Conference[C], July 10-13, Las Vages, USA, 2003, 680-682.	第二作者
A Probe into the Policies of Sustainable Development for Graduate Education in Hospitality and Tourism in China” [A]	The Proceedings of the 8 <sup>th</sup> Annual Graduate Education and Graduate Students Research Conference in Hospitality and Tourism [C], January 5-7, 2003, Las Vegas, Nevada, USA, pp152-156.	第一作者
A Study on the Marketing Policies of Chinese Historic & Cultural Cities [A]	Asia Pacific Tourism Association Conference [C], July 10-13, Las Vages, USA, 2003, pp152-156.	第一作者
生态旅游管理研究与实践 [A]	No.12. 2002, 世界经济研究[J], pp318-322.	独立作者
中国历史文化名城旅游客源市场营销策略 [A]	No.11, 2002, 商业研究[J], pp92-94.	独立作者
韩国出境旅游与中国的营销策略 [A]	No.3, 2002, 亚太经济[J], pp32-25, 52.	独立作者
历史文化名城的旅游竞争机制分析 [A]	No.2. 2002, 社会科学家[J], pp59-62.	独立作者
A Study on the Tourism Market Features and Marketing Policies of the Famous Historic & Cultural City in China [A]	The 8 <sup>th</sup> Annual Conference of Asia Pacific Tourism Association [C], July 10-13, 2002, Dalian, China	独立作者
跨世纪的中国西部旅游产业开发战略 [A]	No.19, 2001, 经济管理[J], pp64-66.	独立作者
历史文化名城旅游市场开发 [A]	No.12, 2001, 世界经济研究[J], pp277-281.	独立作者
未来旅游消费大趋势 [A]	No.6, 2001, , 现代工商[J].	独立作者
中国旅游市场需求与开发 [M]	June, 2001, 广东旅游出版社[M]	第二作者
平遥古城旅游市场开发与可持续发展战略 [A]	No.3, 2001, 山西财经大学学报[J], pp28-31.	独立作者

新世纪中国西部旅游产业现状及开发战略 [A]	No.12, 2000, , 世界经济研究[J], pp406-412.	独立作者
The Tourist Marketing Policies in Next Century [A]	No.3, Vol.10, 2000, Journal of Chinese Geography [J], pp345-350.	独立作者
Study on Demand Features of Domestic Tourist Market in China [A]	No.4, Vol.10, 2000, Journal of Chinese Geography [J], pp382-386.	独立作者
Study on the Trend Demand Features for Domestic Tourist Market in China [A]	15 <sup>th</sup> January 2000, V <sup>th</sup> IFSM World Congress [C]	第一作者
传统民居旅游开发研究——以平遥古城为案例[A]	地理研究[J], 2000, Vol.19, No.3, pp264-270.	第三作者.
Study on the Shreshold System of Particular Tourist Resources [A]	No.2, Vol.12, 1999, Chinese Journal of Arid Land [J], pp139-144.	独立作者
Study on the Sustainable Development of Tourist Marketing Environment	No.3, Vol.9, 1999, Journal of Chinese Geography [J], pp287-294.	独立作者
市场导向下的现代旅游市场营销策略 [A]	No.12. 1999, 世界经济文汇[J], pp419-423.	独立作者
旅游市场营销环境的可持续发展研究 [A]	No.3, Vol.19, 1999,经济地理[J], , pp101-106. 转载人大复印资料(旅游经济)[J], No.4, 1999, pp20-25.	独立作者
Study on the Potential Capacity of Tourist Resources in the Undeveloped Areas of China [A]	August 1997, Beijing, The Geo-Informatics Conference of IEAS & IWGIS [C]	独立作者
Evaluation on the Environmental Quality of the Key Traveling Cities and Towns in Xinjiang [A]	18—22 June, 1995,Beijing XVIII International Pacific Congress[C]	第一作者

## 五、主要科研经历

起止日期	研究课题名称	资助机构	职位或作用	课题来源
2012年6月-2014年6月	新时期我国文化产业发展战略研究 (项目批准号 2012SHKXYB002)	复旦大学“985 三期”课题	子课题负责人	纵向
2012年6月-2014年6月	推动文化产业成为国民经济支柱性产业的战略层面及支撑体系研究 (项目批准号: 12&ZD024)	国家社会科学重大课题	子课题负责人, 进行	纵向
2011年1月-2013年12月	基于旅游感知的旅游业发展对目的地社区居民生活质量影响的实证研究 (项目批准号: No. 71073029)	国家自然科学基金委	主持, 进行	纵向
2011年8月-2012年8月	美国旅游者对中国旅游目的地形象认知的实证研究与中国的营销策略 (2011411020)	美国国会教育部 国家留学基金委	主持, 完成	纵向
2010年3月-2010年11月	“十二五”上海旅游市场分析与研究 (No.SAH3154064)	上海市旅游局	主持, 完成	横向
2009年1月-2011年12月	基于旅游客源细分市场感知的旅游目的地社会影响的实证研究 (No. 70873025) [KRH1019158]	国家自然科学基金委	主持, 完成	纵向
2009年5月-2011年5月	提升我国文化软实力研究 (No. 08AZX010)	国家社会科学基金重点项目	第二主持人, 完成	纵向
2008年8月-2008年12月	上海民族文化、民间文化、民俗文化的传承、保护与开发研究 (XAH2008004) [KBH3154542]	上海哲学社会科学系列规划基金	主持, 完成	纵向
2008年12月-2010年12月	上海市重点建设课程立项 《旅游市场研究》[EYH3154026]	上海市教委、 复旦大学教务处	主持, 完成	纵向
2006年12日-2008年12日	基于推拉因子的中国出境旅游市场感知特征和影响因子研究 (No.70673013)	国家自然科学基金委	主持, 完成	纵向



2006年9月-2007年9月	上海出境旅游市场定位与影响因素研究 (No.2006BHZ001) [KBH3154530]	上海哲学社会科学基金	主持, 完成	纵向
2007年5月-2008年3月	上海世博会文化资源开发研究	上海市哲学社会科学基金系列课题	第二主持人, 完成	纵向
2007年9月-2008年1月	《旅游市场研究》(双语教学) [EYH3154032]	复旦大学旅游学系	主持, 完成	纵向
2008年1月-2010年12月	旅游管理本科教学改革研究与实践	复旦大学教务处	主持, 完成	纵向
2007年6月-2012年6月	旅游市场研究(复旦大学校级精品课程)	复旦大学教务处	主持, 完成	纵向
2005年9月-2007年7月	旅游市场营销(教育部普通高等院校“十一五”规划教材)	复旦大学, 教育部, 东北财大出版社	主持, 完成	纵向
2006年7月-2007年7月	上海出境旅游市场与提升战略研究	复旦大学文科科研推进项目	主持, 完成	纵向
2006年3月-9月	世博国际旅游市场拓展研究	上海市旅游委	主持, 完成	横向
2004年11月-2006年11月	中国出境旅游市场特征与营销策略	教育部留学回国科研基金	主持, 完成	纵向
2005年9月-2007年9月	中国出境旅游市场定位与影响因素研究	上海市科委 (上海市浦江人才计划)	主持, 完成	纵向
2005年7-12月	中德两国旅游形象感知研究及中国的营销策略	德国学术交流基金	主持, 完成	德国
2005年2月-2006年2月	中国旅游客源市场特征及其营销策略	复旦大学亚洲研究中心	主持, 专著	校内
2003年9月-2004年8月	中韩两国旅游市场发展及其营销策略	韩国高等教育财团	主持, 完成	韩国
2003年7-12月	深圳市旅游客源市场营销与监测体系	广东省深圳市旅游局	主挂, 完成	横向
2003年4月-2004年12月	国际旅游城市旅游市场竞争力研究	上海旅游委	主挂, 完成	横向
2003年3-8月	上海世博会旅游营销规划研究	上海旅游委	主持, 完成	横向
2002年4月-2003年5月	中国对韩国旅游形象的感知研究	复旦大学亚洲研究中心	主持, 完成	校内
2000年2-5月	《中国旅游业发展“十五”规划及到2020年远景目标计划》 旅游市场需求与市场开发	国家计委 国家旅游局	主持, 完成	省部级
1996年-2000年	国家自然科学基金“九五”重点项目《中国旅游业可持续发展基础理论与宏观配置体系研究》	国家自然科学基金委	专题负责, 完成	自科基金
1987年-1988年	国家级自然保护区 艾丁湖流域环境保护与开发	国家自然科学基金	专题负责, 完成	自科基金
2000年11月	四川省泸州市旅游业发展战略研究	中国四川省泸州市委	主持, 完成	横向
2002年5-7月	中国“苹果第一市” 栖霞市旅游业发展总体规划	中国山东省栖霞市政府	专题负责, 完成	横向
2000年5-8月	青海省旅游业发展总体规划	中国青海省政府	专题负责, 完成	横向
2000年6-7月	国家历史文化名城 徐州市旅游业发展总体规划	中国江苏省徐州市政府	专题负责, 完成	横向
2001年4-5月	吉林省旅游业发展战略研究	中国吉林省政府	专题负责, 完成	横向
2000年8-10月	国家级自然保护区 巴音布鲁克天鹅湖旅游业发展总体规划	中国新疆和静县政府	专题负责, 完成	横向

1998年9-11月	广西壮族自治区南宁市旅游业发展总体规划	中国广西南宁市政府	专题负责, 完成	横向
1998年3-7月	世界文化遗产 平遥古城旅游业发展总体规划	中国山西省平遥县政府	专题负责, 完成	横向
1996年10月	武汉水体景观多样性旅游总体规划	中国湖北省武汉市政府	主要参与, 完成	横向
1995年5-6月	北京市怀柔地区旅游资源开发	中国北京市怀柔区政府	主要参与, 完成	横向
1995年6-7月	北京市房山区旅游资源的评价与开发	中国北京市房山区政府	主要参与, 完成	横向
1994年7-8月	国家级自然保护区博乐市怪石峪风景名胜 区旅游资源调查与评价	中国新疆博乐市政府	专题负责, 完成	横向
1994年7-8月	国家级自然保护区博乐市赛里木湖风景 名胜区旅游资源调查与评估	中国新疆博乐市政府	专题负责, 完成	横 向

## 六、近年来获得的主要奖励

奖励名称	奖励来源	奖励课题或论文名称	职位作用	完成时间	奖励时间
课题三等奖	第六届上海市决策咨询研究成果 政策建议奖类	世博国际旅游市场拓展 营销行动计划	课题主持人	2006年12月	2007年5月
SSCI 论文 奖励	复旦大学文科科研处	Tourism and Reconciliation between Mainland China and Taiwan	论文第一作者	Tourism Management (SSCI), Vol.27, Iss.5, 2006, pp997-1005.	2007年4月
校级精品课 程	复旦大学教务处	旅游市场研究	主讲教师	2007-2012 学年	2007年6月
Awards Certification	Strategic Sourcing and Data Out of Hat Attendance in recognition of active participation in 2006 IT & CMA & CTW Asia Pacific.	China Business Travellers: Old Myths and New Reality	论文独立作者	October, 2006	2006年12月
论文奖励	复旦大学文科科研处	中国出境旅游目的地 的市场定位研究	论文第一作者	转载人大复印资料 (旅游管理)[J], 2004, No.5, pp28-33.	2005年4月
论文一等奖	中国人大复印报刊资料中心 (旅游管理 2003-2004)	中国出境旅游目的地 的市场定位研究	论文第一作者	转载人大复印资料 (旅游管理)[J], 2004, No.5, pp28-33.	2005年12月
论文奖励	复旦大学文科科研处	旅游形象感知 研究综述	论文第一作者	转载人大复印资料 (旅游管理)[J], 2003, No.4, pp32-37.	2004年4月
论文奖励	复旦大学文科科研处	中国旅游温点地区的可 持续发展营销战略研究	论文第一作者	转载人大复印资料 (旅游管理)[J], 2003, No.4, pp24-27.	2004年4月

## 七、主要教学经历

起止年月	讲授课程名称	教学对象	学生人数	周学时数	总学时数
2012.9-2013.1	旅游营销管理	本科生	84人	3学时/周	54学时
	旅游管理前沿理论	博士生	3人	3学时/周	54学时
	旅游营销	MTA 在职硕士生	32人	2学时/周	36学时
2011.3-2011.7	旅游市场研究(全英文)	本科生	12人	2学时/周	54学时
	旅游专业英语	研究生	7人	2学时/周	36学时
	旅游经济与市场研究	单招班研究生	15人	2学时/周	36学时
	会展营销	夜大生	80人	3学时/周	42学时
2010.9-2011.1	旅游市场研究(全英文)	本科生	41人	2学时/周	36学时
	旅游市场调查与分析	研究生	5人	2学时/周	36学时
	旅游专题讲座	夜大生	67人	4学时/周	8学时

2010.3-2010.7	旅游营销管理（全英文）	本科生	53人	3学时/周	54学时
	旅游专业英语	研究生	8人	2学时/周	36学时
	旅游经济与市场研究	单招班研究生	12人	2学时/周	36学时
	会展营销	夜大生	150人	3学时/周	42学时
2009.9-2010.1	旅游市场研究（全英文）	本科生	42人	2学时/周	36学时
	旅游市场调查与分析	研究生	7人	2学时/周	36学时
	旅游专题讲座	夜大生	69人	4学时/周	8学时
2009.2-2009.7	旅游营销管理（全英文）	本科生	46人	3学时/周	54学时
	旅游专业英语	研究生	3人	2学时/周	36学时
	旅游经济与市场研究	单招班研究生	15人	2学时/周	36学时
	会展营销	夜大生	168人	3学时/周	42学时
2008.9-2009.1	旅游市场研究（双语）	本科生	13人	2学时/周	36学时
	旅游市场分析与预测	研究生	3人	2学时/周	36学时
	旅游管理专题	夜大生	81人	4学时/周	16学时
2008.2-2008.7	会展旅游概论（双语）	本科生	16人	2学时/周	36学时
	旅游专业英语	研究生	7人	2学时/周	36学时
2007.9-2008.1	旅游市场研究 （校级精品课程）	本科生	48人	2学时/周	36学时
	旅游市场分析与预测	研究生	7人	2学时/周	36学时
2007.11	中国旅游发展	韩国汉阳大学研究生	33人	18学时	36学时
2007.3-2007.7	旅游营销管理（双语）	本科生	52人	3学时/周	54学时
	旅游专业英语	研究生	7人	2学时/周	36学时
2006.9-2007.1	旅游市场研究	本科生	56人	2学时/周	36学时
	旅游专业英语	研究生	3人	2学时/周	36学时
2006.2-2006.7	旅游市场研究	本科生	15	2学时/周	36学时
2006.3	旅游学研究	在职研究生班	20人	10学时/天	20学时
2006.7	旅游营销专题讲座	上海市旅游培训中心	50人	4学时/天	4学时
2005.9-2006.1	旅游专业英语	研究生 2005级	10人	2学时/周	36学时
2005.2-2005.7	旅游专业英语	研究生 2004级	9人	2学时/周	36学时
2005.5.24-26	旅游学研究	在职研究生班	30人	10学时/天	30学时
2005.6.26-28	旅游学研究	在职研究生班	33人	10学时/天	30学时
2004.9—2005.1	旅游产业经济学	研究生 2004级	9人	3学时/周	54学时
	旅游专业英语	研究生 2002、2003级	26人	2学时/周	36学时
2003.2----2003.7	旅游产业经济学	研究生	15人	3学时/周	54学时
	旅游市场研究	本科生	10人	2学时/周	36学时
2003.3	旅游市场专题	在职研究生班	50人	8学时/天	8学时
	旅游管理专题	研究生	15人	3学时/周	54学时
2002.9----2003.1	管理学导论	2002级本科生	37人	2学时/周	36学时
	旅游市场研究	2000、2001级本科生	70人	2学时/周	36学时
2002.12	旅游学前沿讲座	研究生	30人	2学时/周	18学时
	管理学研究	在职研究生班	50人	10学时/天	30学时
2002.11	旅游学研究	在职研究生班	45人	10学时/天	30学时
2002.2-2002.7	宏观经济学	2000级本科生	32人	3学时/周	54学时
	景点景区管理	1999级本科生	30人	2学时/周	18学时
2002.8	旅游专业英语	2002级研究生	15人	3学时/周	54学时
	管理学导论	在职研究生班	45人	6学时/天	36学时
2002.7	旅游学研究	在职研究生班	45人	6学时/天	36学时
2001.9-2002.1	旅游管理专题	1999级本科生	15人	2学时/周	36学时
	管理学导论	2001级本科生	35人	3学时/周	54学时
2001.12	旅游学研究	在职研究生班	52人	6学时/天	36学时
1996.2----1996.7	中国地理	1995级本科生	27人	2学时/周	36学时

	旅游英语（听说）	1994 级大专生	36 人	4 学时/周	72 学时
1994.9----1995.1	大学英语（三级）	1993 级大专生	33 人	6 学时/周	108 学时
	旅游英语（听说）	1994 级大专生	36 人	4 学时/周	72 学时
	经济地理	1994 级本科生	28 人	2 学时/周	36 学时
1994.2----1994.7	大学英语（二级）	1993 级大专生	33 人	6 学时/周	108 学时
	旅游英语（听说）	1994 级大专生	36 人	4 学时/周	72 学时
	经济地理	1993 级本科生	32 人	2 学时/周	36 学时
1993.9----1994.1	大学英语（一级）	1993 级大专生	33 人	6 学时/周	108 学时
	旅游英语（听说）	1994 级大专生	36 人	4 学时/周	72 学时
	经济地理	1992 级本科生	29 人	2 学时/周	36 学时

#### 八、指导本科生进行的主要学术研究项目

研究项目	研究课题名称	指导本科生姓名	立项时间、作用	课题来源
曦源项目	“七五”事件对中外居民赴疆旅游影响感知的实证研究：以上海和波士顿居民为例	阿曼、季馨	2010.4, 指导	校教务处 历史系
君政学者	上海文化旅游创意产品可持续发展：以田子坊为例	章云舟	2009.4, 指导	校教务处
君政学者	美国旅游者对上海旅游形象感知的实证研究	侯远思	2010.4, 指导	校教务处
启航项目	中外居民对上海世博会形象认知市场调研与分析	复旦学院 5 人 2009 级新生	2009.11, 指导	复旦学院
启航项目	“七五”事件后居民对新疆旅游形象市场调研与分析	复旦学院 5 人 2009 级新生	2009.11, 指导	复旦学院
曦源项目	香港居民对上海旅游形象感知的实证研究	袁文蕾、季馨	2009.4, 指导	校教务处 历史系
望道学者	上海出境旅游目的地市场需求特征研究	谢丽佳	2006.12, 指导	校教务处
望道学者	欧洲旅游者对上海旅游形象感知的实证研究	耿晓鑫	2007.11, 指导	校教务处
君政学者	旅游发展对居民生活质量感知影响的实证研究:以上海黄浦区为例	陈沁园	2008.4, 指导	校教务处
曦源项目	上海社区居民对会展旅游影响感知的实证研究	邓倩	2008.5, 指导	校教务处 历史系
启航项目	上海世博会国内外旅游客源市场调研与分析	复旦学院 10 人 2008 级新生	2008.11, 指导	复旦学院
启航项目	居民出境旅游市场调研与分析	复旦学院 10 人 2008 级新生	2008.11, 指导	复旦学院
启航项目	上海特色文化旅游资源调研与分析	复旦学院 15 人 2008 级新生	2008.11, 指导	复旦学院
读书计划	全球旅游新论	复旦学院 18 人 2008 级新生	2008.11, 指导	复旦学院