
张静儒 博士

Email: jingru_zhang@fudan.edu.cn

复旦大学旅游学系 青年副研究员 旅游教研室主任助理

【研究方向】

研究领域主要集中在社会人类学视角下的流动性问题研究，尤其关注旅游发展及其文化表征，具体研究方向包括：

- 旅游情境下的社区发展；
- 移动视角下的青年亚文化及新型生活方式；
- 生活方式型移民/企业；
- 无障碍旅游；
- 背包旅行和嬉皮士文化。

【教育背景】

03/2016-03/2020	博士	旅游学	奥塔哥大学
09/2012-07/2015	理学硕士	地理学（城市与区域规划）	北京大学
09/2008-06/2012	管理学学士	旅游管理	复旦大学

【工作经历】

07/2020-至今	复旦大学	青年副研究员
	<ul style="list-style-type: none">开设本科生课程：《旅游人类学》、《旅游伦理学》、《休闲学概论》开设硕士生课程：《旅游社会学专题讲座》、《旅游研究方法》（MTA 课程）	
03/2019-06/2019	奥塔哥大学	助教
	<ul style="list-style-type: none">负责 TOUR101“旅游学导论”（本科）的讨论课程	
04/2018-05/2018	奥塔哥大学	嘉宾讲座
	<ul style="list-style-type: none">参与 TOUR309“旅游研究方法”（本科）定量研究部分讲课；TOUR423“高级旅游概念”（硕士）方法论部分讲课。	
07/2017-09/2017	云南省普洱市主城区休闲度假养生旅游产业总体规划	项目助理
12/2014-06/2015	贵州侗乡大健康产业示范区总体规划	项目助理
06/2013-10/2013	内蒙古自治区满洲里文化产业规划	项目助理

【论文发表】

【期刊论文】

- Liu, Y., Li, F., Zhang, G., & **Zhang, J.** (online). Warm Hearts, Happy Lodgings: How Peer-To-Peer Accommodation Micro-Entrepreneurs Can Foster Sharing Citizenship Behaviour. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. (SSCI, Q2, IF: 4.2)
- Shi, Y., Huang, Z., & **Zhang, J.** (online). The Formation of Inaccurate Cognitive Destination Image from a Memory Process Perspective. *Current Issues in Tourism*. (共同一作, SSCI, 一区, IF: 8.0)
- Zhang, J.**, & Camargo, B. A. (2024). Guest editorial: IJTC regional review series: People's Republic of China and Latin America. *International Journal of Tourism Cities*, 10(2), 377-386. (第一作者, ESCI)
- Bian, F., Yeh, A. G., & **Zhang, J.*** (2024). Scalar tensions and the missing link crisis in China's National Trunk Highway System. *Asian Geographer*, 41(1), 47-67. (通讯作者, ESCI)
- Bian, F., Yeh, A.G.O., & **Zhang, J.*** (2024) Percolating spatial scale effects on the landscape connectivity of urban

- greenspace network in Beijing, China. *Landscape and Ecological Engineering*, 20(1), 33-51. (通讯作者, SCIE, 二区, IF: 2.0)
- Wei, Z. D., **Zhang, J.**, Huang, X. T., & Qiu, H. Q. (2023). Can gamification improve the virtual reality tourism experience? Analyzing the mediating role of tourism fatigue. *Tourism Management*, 96, 104715. (共同一作, SSCI, 一区, IF: 12.7)
- Zhang, G., Cheng, M., & **Zhang, J.*** (2022). A cross-cultural comparison of peer-to-peer accommodation experience: A mixed text mining approach. *International Journal of Hospitality Management*, 106, 103296. (通讯作者, SSCI, Q1, IF: 11.7)
- Huang, X., Li, M., **Zhang, J.***, Zhang, L., Zhang, H., & Yan, S. (2020). Tourists' spatial-temporal behavior patterns in theme parks: A case study of Ocean Park Hong Kong. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15, 100411. (通讯作者, SSCI, 一区, IF: 8.4)
- Zhang, J.**, Tucker, H., & Albrecht, J. (2020). The reflexive self-project of "Lifestyle entrepreneurial migrants". *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37(5), 535-546. (第一作者, SSCI, 二区, IF: 7.2)
- Zhu, H., Tucker, H., Duncan, T., & **Zhang, J.***. (2020). Young Chinese becoming working holiday makers in New Zealand: A thematic analysis of WHMs' motivations. *Journal of China Tourism Research*, 16(3), 406-423. (通讯作者, ESCI)
- Zhang, J.**, Morrison, A. M., Tucker, H., & Wu, B. (2018). Am I a backpacker? Factors indicating the social identity of Chinese backpackers. *Journal of Travel Research*, 57(4), 525-539. (第一作者, SSCI, 一区, IF: 8.9)
- Zhang, J.**, Wu, B., Morrison, A. M., Tseng, C., & Chen, Y. C. (2018). How country image affects tourists' destination evaluations: A moderated mediation approach. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 24(6), 904-930. (第一作者, SSCI, 二区, IF: 4.2)
- Zhang, J.**, Tucker, H., Morrison, A. M., & Wu, B. (2017). Becoming a backpacker in China: A grounded theory approach to identity construction of backpackers. *Annals of Tourism Research*, 64, 114-125. (第一作者, SSCI, 一区, IF: 13.2)
- Zhang, J.**, Ying, G., Wu, B., Morrison, A. M., & Cong, L. (2016). Is destination marketing organization microblogging in China delivering? An empirical analysis of information supply against consumer information needs. *Journal of Vacation Marketing*, 22(1), 68-85. (第一作者, SSCI, 二区, IF: 5.1)
- Tseng, C., Wu, B., Morrison, A. M., **Zhang, J.**, & Chen, Y. C. (2015). Travel blogs on China as a destination image formation agent: A qualitative analysis using Leximancer. *Tourism Management*, 46, 347-358. (SSCI, 一区, IF: 12.7)
- 薛岚, **张静儒***, 韩佳妍.(2023).重新发现附近: 惯常环境下的城市微旅行体验研究. *旅游学刊*(05), 127-136. (通讯作者, 中文核心, CSSCI, 人大复印报刊资料《旅游管理》转载)
- 张静儒**. (2023). 重大公共卫生事件下的居民-游客地方形象感知比较. *复旦旅游学集刊*(12), 266-282.
- 张静儒**, 官茜. (2022). 我国旅游目的地营销组织的探索与发展: 以三亚为例. *复旦旅游学集刊*(11), 260-275.
- 张静儒**. (2021). 生活方式型企业主移民的乌托邦迷思. *旅游学刊*, 36(10), 7-9. (中文核心, CSSCI)
- 刘鲁, **张静儒***, 吴必虎, Morrison, A. M. (2018). 身份认同视角下中国背包客的目的地选择偏好研究. *旅游学刊*, 33(4), 80-89. (通讯作者, 中文核心, CSSCI)
- 张静儒**, 陈映臻, 曾祺, 吴必虎, Morrison, A. M. (2015). 国家视角下的目的地形象模型——基于来华国际游客的实证研究. *旅游学刊*, 30(3), 13-22. (中文核心, CSSCI)
- 张静儒**, 张歆梅, 吴必虎. (2015). 美国游憩学课程体系的知识图谱分析. *旅游科学*, 29(1), 76-87. (中文核心, CSSCI)
- 邢星, **张静儒**. (2015). 体验经济时代旅游者参照原真性感知模型建构. *商业经济研究*, (22), 118-120. (中文核心)

【书籍著作】

- 张静儒**, 陈映臻, 曾祺, 吴必虎, Morrison, A. M. (2017). 国家视角下的目的地形象模型——基于国际访华游

客的实证研究. 于范红, 胡钰(主编). 国家形象: 创新与融合. (pp.164-173). 北京: 清华大学出版社。
张静儒, 赵伊人, 郭英之. (2012). 迪斯尼落沪对当地居民影响感知研究. 于楼嘉军, 肖德中 (主编), 主题公园与城市旅游. (pp. 64-69). 上海: 上海交通大学出版社.

【会议论文】

Zhang, J. (2024). Making a tourism destination: A discourse-historical approach. The 6th International Conference on Cultural Sustainable Tourism (online), Maia, Portugal.

Zhang, J. (2023). The dynamics of lifestyle migration. World Transport Convention 2023, Wuhan, China.

Zhang, J., & Shi, Y. (2022). Resident-visitor perception of destination image in a crisis: An empirical study on Wuhan and Shanghai, China during the Covid-19 outbreak. 2022 Inaugural Frontiers in Hospitality and Tourism Annual Research Symposium, October 21, 2022, Macau SAR China.

薛岚, **张静儒**, 韩佳妍. (2021). 重新发现附近: 惯常环境下的城市微旅行体验研究. 2021《旅游学刊》中国旅游研究年会, 上海, 中国。

Zhang, J., Tucker, H., & Albrecht, J. (2018). Lifestyle entrepreneurial migration in China. ATLAS Annual Conference 2018, Copenhagen, Denmark.

Xing, X., Wu, B., Morrison, A.M., & **Zhang, J.** (2016). Tourists' perception of authenticity on heritage rejuvenated attractions in China. 6th International Tourism Studies Association (ITSA) Biennial Conference, London, UK.

张静儒, 赵伊人, 郭英之. (2012). 迪斯尼落沪对当地居民影响感知研究.“主题公园与城市旅游”国际研讨会暨第二届中法旅游论坛, 上海, 中国。

【科研基金】

2022 年教育部人文社会科学研究项目 (青年基金项目), 22YJC790162, 身体现象学视角下残障者出游障碍的预期、体验与应对机制, 2022.9-2025.8, 8 万, 主持。

2021 年国家社科基金(艺术学)重大项目, 21ZD07, 新时代对外文化交流和旅游推广体系创新研究, 2022.1 至 2023.12, 60 万元, 参加。

2020 年上海市社科规划一般课题, 2020BGL038, 地方游历促进华裔青少年文化认同和爱国情感的影响机制研究, 2020.9 至 2022.9, 8 万元, 参加。

国家民委民族研究项目, 2020-GMB-027, 边地旅游、交通溢出与民族地区的经济协调增长, 2020.7 至 2021.12, 2 万元, 结项, 参加。

【期刊审稿】

旅游学刊

Anatolia

Annals of Tourism Research

Cornell Hospitality Quarterly

International Journal of Hospitality Management

International Journal of Tourism Cities

Journal of Sustainable Tourism

Journal of Travel & Tourism Marketing

Journal of Vacation Marketing

Tourism Geographies