

胡 安 安

毕业院校：复旦大学管理学院
一级学科：管理科学与工程
二级学科：信息管理与信息系统
学 位：管理学博士
性 别：男
婚姻状况：已婚已育
出生年月：1980 年 1 月
籍 贯：北京
政治面貌：中共党员
电子邮件：huanan@fudan.edu.cn



教育背景

2013.03~2015.12 复旦大学应用经济学博士后
2002.09~2010.09 复旦大学管理学院管理科学与工程系硕士（提前攻博）、博士
1998.09~2002.07 复旦大学管理学院管理信息系统系学士

工作经历

2017.03~至今 复旦大学旅游学系副教授，复旦大学电子商务研究中心、智慧城市研究中心研究员，上海市经济和信息化发展研究中心专家
2013.06~2017.03 中国浦东干部学院副教授
2012.12~2013.06 复旦大学电子商务研究中心、智慧城市研究中心研究员
2011.07~2012.11 苏州银行董事会办公室战略研究员
2008.09~2011.06 复旦大学电子商务研究中心研究员
2002.09~2006.09 复旦大学人才工程队员、政治辅导员、本科生党支部书记
2002.09~2004.01 共青团复旦大学南苑学生生活园区团工委书记
2000.12~2001.12 复旦大学第 36 届学生委员会主任（与校学生会主席同级）
2000.05~2001.05 复旦大学管理学院学生会主席、团委副书记

授课经历与主要开设课程

2015.02~至今 复旦大学《管理信息系统》硕士课程授课教师
2013.06~2017.03 中国浦东干部学院多门讲座课程授课教师
2008.02~2016.09 复旦大学继续教育学院多门课程授课教师
2004.09~2004.12 上海外国语大学本科生《管理信息系统》课程授课教师
2003.02~2004.09 复旦大学旅游管理专业本科生《管理信息系统》课程授课教师
主要开设课程 《管理信息系统》、《管理学导论》、《新一代信息技术应用》、《上海自贸区改革与实践》、《战略管理》、《企业资源计划》

主要研究领域

云计算与大数据产业、老年人信息技术应用、大数据商业模式创新、社交网络竞争战略

科研成果

截至 2017 年 3 月，已出版学术专著 1 本，发表学术论文 50 篇，撰写领导专报 1 篇；国内学术论文总被引数约 330 次，学术 H 指数为 10。研究成果发表于《科学与科学技术管理》、《研究与发展管理》、《外国经济与管理》、《商业经济与管理》、《情报学报》等管理学重要学术期刊和 IEEE 正式学术期刊、会议；主持国家级、省部级和复旦大学校级课题 5 项；作为课题组成员或主要撰写人参与国家自科、国家社科、省部级学术课题 13 项，横向课题 3 项。

曾获奖励

2014.04 中国博士后科学基金资助项目
2009.10 复旦大学重点学科创新人才培养计划资助项目
2008.06 上海市科技发展基金软科学研究博士学位论文资助奖励
共获得市级、校级奖学金 13 次，其中一等奖 7 次，二等奖 4 次，三等奖 2 次；市级荣誉 2 次，校级荣誉 9 次

部分学术成果

- 2015 独著：《企业信息系统的深度实施：理论、规律与案例》，上海社会科学院出版社，31 万字
- 2015.10 Construction and Measurement of Artificial Psychological Emotion Model for Consumers' Online Shopping Behaviors (2015 管理科学与工程国际会议, EI indexed)
- 2015.08 政府制度性资源与 IT 中小企业创新——相关研究述评与未来研究展望 (商业经济与管理, CSSCI)
- 2015.07 社交网络正、负影响力计算——基于符号网络的 PageRank 算法改进 (情报学报, CSSCI)
- 2015.07 The Effect of Word-of-Mouth on Flash-Sale Efficiency: From Mechanism Design Perspective (LISS 2015, EI indexed)
- 2015.07 The Mediating Role of Customers' Electronic Word-of-Mouth between Firms' Following-up Actions and Their Stock Performance in Crisis Events (LISS 2015, EI indexed)
- 2015.05 Exploring the Effect of Permission Notice on Users' Initial Trust to An Application Store: The Case of China's Android Application Market (IEEE ISI 2015, EI indexed)
- 2015.02 我国为老服务网站发展现状与对策研究 (电子政务, CSSCI)
- 2014.11 The Internet Services for the Elderly in China: towards the Social Engagement Perspectives (APME 2014, ISTP indexed)
- 2014.10 客户价值计算理论的研究述评与展望 (经济问题探索, CSSCI)
- 2014.07 商业信用信息资源的定价策略及理论模型构建研究 (管理现代化, CSSCI)
- 2014.07 Enabling the smart city in China: an integrated framework (RSSC 2014, ISTP indexed)
- 2013.11 热轧钢材产品价格变动预测分析：基于 CPI 的实证研究 (现代管理科学, CSSCI)
- 2013.09 Dynamic Prediction of Individual Customer's Purchase Behavior (Advanced Materials Research, EI indexed)
- 2009.03 基于文化视角的信息技术应用研究述评 (研究与发展管理, CSSCI)
- 2009.02 基于文化视角的中国企业员工 ERP 系统接受模型 (科技进步与对策, CSSCI)
- 2009.01 Knowledge Integration based on Semantic Web in Collaborative Commerce Environment (IEEE ICSOLI 2008, ISTP and EI indexed)
- 2008.03 ERP 系统实施的用户接受模型及实证研究 (研究与发展管理, CSSCI)
- 2007.08 组织内知识共享信任机制的发展路径和改善方法研究 (现代情报, CSSCI)
- 2007.08 基于信息技术用户接受理论的 ERP 系统实施模型研究 (科学学与科学技术管理, CSSCI)
- 2006.08 工作中的主观幸福感研究述评 (外国经济与管理, CSSCI)
- 2006.04 基于知识库的 Web 文本挖掘模型：K-WebMiner (科技导报, 复旦权威)

部分主持及参与的科研课题

- 中国博士后科学基金资助项目“上海云计算产业生态系统及企业采纳云计算服务研究”，独立申请人；
- 上海市科技发展基金软科学研究“基于文化认同视角的中国企业员工 ERP 系统接受及 IT 文化构建”，独立申请人；
- 复旦大学重点学科创新人才培养计划资助项目，独立申请人；
- 国家自然科学基金海外及港澳学者合作基金“社会化媒体驱动的企业创新与实证分析”，项目组成员；
- 国家自然科学基金项目“中国企业信息系统采用与内化的理论模型与实证研究”，项目组成员；
- 国家自然科学基金项目“业务流程重组过程的接受模型研究”，项目组成员；
- 国家 863/CIMS 主题资助项目“电子商务环境下跨组织流程重组的理论、技术和方法的研究”，项目组成员；
- 上海烟草集团《企业信息化发展战略》规划项目，项目组成员；
- 上海电信—复旦大学《智慧城市》规划项目，子课题负责人。