
张静儒 博士

Email: jingru_zhang@fudan.edu.cn

复旦大学旅游学系 青年副研究员

【研究方向】

研究领域主要集中在社会人类学视角下的流动性问题研究，尤其关注旅游发展及其文化表征，具体研究方向包括：

旅游情境下的社区发展；
移动视角下的青年亚文化及新型生活方式；
生活方式型移民/企业；
背包旅行和嬉皮士文化。

【教育背景】

03/2016-03/2020	博士	旅游学	奥塔哥大学
09/2012-07/2015	理学硕士	地理学（城市与区域规划）	北京大学
09/2008-06/2012	管理学学士	旅游管理	复旦大学

【工作经历】

07/2020-至今	复旦大学	青年副研究员
03/2019-06/2019	奥塔哥大学	助教
	<ul style="list-style-type: none">负责 TOUR101“旅游学导论”（本科）的讨论课程	
04/2018-05/2018	奥塔哥大学	嘉宾讲座
	<ul style="list-style-type: none">参与 TOUR309“旅游研究方法”（本科）定量研究部分讲课；TOUR423“高级旅游概念”（硕士）方法论部分讲课。	
07/2017-09/2017	云南省普洱市主城区休闲度假养生旅游产业总体规划	项目助理
12/2014-06/2015	贵州侗乡大健康产业示范区总体规划	项目助理
06/2013-10/2013	内蒙古自治区满洲里文化产业规划	项目助理

【论文发表】

【期刊论文】

- Huang, X., Li, M., **Zhang, J.***, Zhang, L., Zhang, H., & Yan, S. (online). Tourists' spatial-temporal behavior patterns in theme parks: A case study of Ocean Park Hong Kong. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15, 100411. (SSCI, IF: 4.279)
- Zhang, J.**, Tucker, H., & Albrecht, J. (2020). The reflexive self-project of “Lifestyle entrepreneurial migrants”. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37(5), 535-546. (SSCI, IF: 4.097)
- Zhu, H., Tucker, H., Duncan, T., & **Zhang, J.***. (2020). Young Chinese becoming working holiday makers in New Zealand: A thematic analysis of WHMs' motivations. *Journal of China Tourism Research*, 16(3), 406-423.
- Zhang, J.**, Morrison, A. M., Tucker, H., & Wu, B. (2018). Am I a backpacker? Factors indicating the social identity of Chinese backpackers. *Journal of Travel Research*, 57(4), 525-539. (SSCI, IF: 7.027)
- Zhang, J.**, Wu, B., Morrison, A. M., Tseng, C., & Chen, Y. C. (2018). How country image affects tourists' destination evaluations: A moderated mediation approach. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 24(6), 904-930. (SSCI, IF: 3.816)
- Zhang, J.**, Tucker, H., Morrison, A. M., & Wu, B. (2017). Becoming a backpacker in China: A grounded theory approach to identity construction of backpackers. *Annals of Tourism Research*, 64, 114-125. (SSCI, IF: 5.908)

-
- Zhang, J.**, Ying, G., Wu, B., Morrison, A. M., & Cong, L. (2016). Is destination marketing organization microblogging in China delivering? An empirical analysis of information supply against consumer information needs. *Journal of Vacation Marketing*, 22(1), 68-85. (SSCI, IF: 1.940)
- Tseng, C., Wu, B., Morrison, A. M., **Zhang, J.**, & Chen, Y. C. (2015). Travel blogs on China as a destination image formation agent: A qualitative analysis using Leximancer. *Tourism Management*, 46, 347-358. (SSCI, IF: 7.432)
- 刘鲁, **张静儒***, 吴必虎, Morrison, A. M. (2018). 身份认同视角下中国背包客的目的地选择偏好研究. *旅游学刊*, 33(4), 80-89. (通讯作者, 中文核心, CSSCI)
- 张静儒**, 陈映臻, 曾祺, 吴必虎, Morrison, A. M. (2015). 国家视角下的目的地形象模型——基于来华国际游客的实证研究. *旅游学刊*, 30(3), 13-22. (中文核心, CSSCI)
- 张静儒**, 张歆梅, 吴必虎. (2015). 美国游憩学课程体系的知识图谱分析. *旅游科学*, 29(1), 76-87. (中文核心, CSSCI)
- 邢星, **张静儒**. (2015). 体验经济时代旅游者参照原真性感知模型建构. *商业经济研究*, (22), 118-120. (中文核心)

【书籍著作】

- 张静儒**, 陈映臻, 曾祺, 吴必虎, Morrison, A. M. (2017). 国家视角下的目的地形象模型——基于国际访华游客的实证研究. 于范红, 胡钰(主编). *国家形象：创新与融合*. (pp.164-173). 北京：清华大学出版社。
- 张静儒**, 赵伊人, 郭英之. (2012). 迪斯尼落沪对当地居民影响感知研究. 于楼嘉军, 肖德中(主编), *主题公园与城市旅游*. (pp. 64-69). 上海：上海交通大学出版社。

【会议论文】

- Zhang, J.**, Tucker, H., & Albrecht, J. (2018). Lifestyle entrepreneurial migration in China. ATLAS Annual Conference 2018, Copenhagen, Denmark.
- Xing, X., Wu, B., Morrison, A.M., & **Zhang, J.** (2016). Tourists' perception of authenticity on heritage rejuvenated attractions in China. 6th International Tourism Studies Association (ITSA) Biennial Conference, London, UK.
- 张静儒**, 赵伊人, 郭英之. (2012). 迪斯尼落沪对当地居民影响感知研究.“主题公园与城市旅游”国际研讨会暨第二届中法旅游论坛, 上海, 中国。

【期刊审稿】

旅游学刊

Anatolia

Annals of Tourism Research

Cornell Hospitality Quarterly

International Journal of Tourism Cities

Journal of Sustainable Tourism

Journal of Travel & Tourism Marketing

Journal of Vacation Marketing

Tourism Geographies