



## ► MTA 头条

### 复旦大学 MTA 项目在苏州市吴江东太湖生态旅游度假区实践基地授牌

2013 年 11 月 8 日，复旦大学旅游学系与苏州市吴江东太湖生态旅游度假区相关领导参加了“复旦大学专业学位研究生实践基地”授牌仪式，成为复旦大学 MTA 签订的第二个实践基地，这将为 MTA 与行业合作打开新的通路，为学生提供更丰富的教学形式，更加完善专业学位的培养模式。

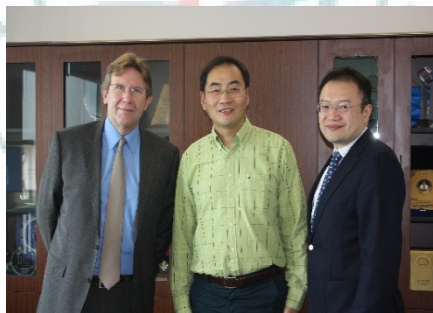


## ► MTA 动态回顾

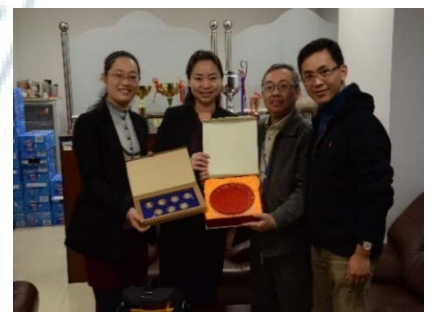
时间	活动
2013 年秋季学期	第一届台湾同学入学
2013 年 9 月	2014 级 MTA 预审工作正式启动
2013 年 9 月 13 日	MTA 2013 级学生新生见面会
2013 年 10 月 16-11 月 9 日	上海锦江国际电子商务有限公司的高级副总裁夏轶、首席信息官 CIO 李超群、运营总监曹巍、副总裁张兴国为 MTA 学生讲授《旅游信息系统》课程
2013 年 11 月	法兰西商学院两位校长来访，并与我系金光耀书记、章清主任、翁瑾副主任就未来两校合作达成初步意向
2013 年 11 月 9 日	MTA 2012 级与 2013 级学生共同举办了年级互动联谊会，两个年级的学生相互认识与交流，充分展示了 MTA 项目的行业平台作用
2013 年 11 月 14 日	MTA 教指委秘书处单位南开大学旅游与服务学院老师来我系调研双方就 MTA 的办学理念和经验进行了讨论
2013 年 11 月 20 日	翁瑾老师在桂林参加第一次全国 MTA 会议
2013 年 11 月 30 日	MTA 2011 级学员举行毕业答辩，夏林根、巴兆祥、郭英之、沈祖祥、吴本、翁瑾、沈涵、孙云龙老师担任答辩委员



上海锦江国际电子商务有限公司  
高管为 MTA 学生授课



法兰西商学院两位校长与我系  
分党委书记合影



南开大学旅游与服务学院招生主  
管老师来我系调研



锦江电商高管为 MTA 学生授课



2011 级学生毕业答辩现场师生合影



2012 级与 2013 级 MTA 学员  
联谊会





## ► MTA 学员风采

### ▪ 丁剑敏

10多年前，在我青年的时候，我漫步在复旦的校园，向往着有一天能在这个校园里学习；10多年后，当我中年的时候，我经历各种挫折，克服了众多困难，终于通过努力踏进复旦 MTA 知识殿堂学习。

我更认为这是一种缘份和轮回，更珍惜这次来之不易的机会。

我热爱旅游事业，也奉献于旅游事业。

我曾任职于上海国旅国际旅行社有限公司，担任总经理助理；2013年10月底任职于上海迪士尼，担任旅游渠道销售高级经理

我1999年毕业于旅游高等专科学校，从事15年旅行社工作，发觉自己急需补充理论知识，所以来到复旦充实自己。希望通过 MTA 这个平台，有更好的个人价值体现。



### ▪ 陆之瑛



大家好，我是陆之瑛，现在从事的工作是英国维珍航空公司的空乘。

极其有幸加入复旦 MTA 的大家庭，我从小家住复旦附近，耳濡目染都是复旦学子的谦逊儒雅，内心非常向往。

大学毕业后我常驻国外基地工作，大概完成了周游各国的梦想。虽然我有了许多背包旅游的经验，却无法转化成对旅游行业的真正了解。

感谢复旦 MTA，即让我学以致用，也成全了我的复旦梦。愿与同学们共进步，从复旦 MTA 开始更精彩的人生。

### ▪ 林诚

台湾台北市旅行商业同业公会——监事/大陆西部旅行委员会召集人

台湾豪鹏旅行社——董事长

经营台湾、日本旅游。

经常穿越世界、走南闯北，好结交五湖四海，钟爱历史地理。

能来到复旦，万分荣幸，期许有三：

一交到好朋友，

二找到好伙伴，

三学到好东西。

壮志未能酬，自古英雄恨，浮云天地阔，冷暖在心中。

C' est La vie!



<sup>1</sup>法语 C'est La vie。相当于 this is the life，这就是生活。

## 旅游业品牌管理与营销策略

### ——雄狮旅游集团大中华区总经理陈碧松在复旦大学的讲座

2013年12月7日，雄狮旅游集团大中华区总经理陈碧松在旅游学系报告厅进行了一场题为《旅游业品牌管理与营销策略》的精彩讲座。本次讲座由复旦大学旅游学系巴兆祥教授主持。

本次讲座以一部雄狮旅游集团精心制作的宣传片开始，向大家展示了雄狮旅游集团的业务发展及集团概况。其中着重突出了聆听客户、重视体验、完善服务等理念。雄狮旅游集团的宗旨为“Enjoy Lion, Erich Life”，“我们不只是在做旅行社，同时也是在做休闲生活产业”陈总这样说道。

接着，陈总结合PPT，主要从雄狮旅游集团的品牌定位与发展策略、客户目标分析、产品企划和营销企划等四个角度为我们解析了集团内的品牌管理与营销策略。雄狮旅游集团于今年九月公开上市，旗下包括旅行社、营销公司、传媒公司、交通公司、人才培训公司、医疗健身公司以及IT公司等七个事业体，建立了24小时无间断服务体系及全球服务体系。集团的成功离不开公司对每一位游客旅游体验细节的质量追求。陈总说道：“我们力求在消费者的期待与想法中寻求旅行社的价值。”他认为，旅行社的品牌不仅体现在产品的价格及宣传口号上，更体现在将广告落实到实际操作的每一个细节处。他以雄狮旅游集团的两个不同品牌 Royal Line, Magic Line 为例，分析了针对不同客户群体的差异化品牌战略与营销策略，并提出要创造让顾客满意的微笑曲线，强调了信息加值、服务加值及创意加值的重要性。

在讲座的提问环节，大家争相提出了自己的疑问和见解，主要包括雄狮集团上市前后营销策略的改变、对两岸出入境游市场的展望、实体门店的效益评估问题等。陈总也进行了全面而深刻的回答。陈总风趣的语言不时引起同学们的阵阵笑声，讲座气氛十分热烈，同时也使同学们受益匪浅，对旅游业品牌管理与营销策略有了更深刻的认识。



## ► MTA 学生成果展示

### ▪ 自主创业

张海滨，复旦大学 MTA2011 级学生，班长。2012 年底，离开服务七年之久的携程旅行网，选择自主创业，成立觅优信息技术（上海）有限公司，经过为期一年的筹备及运营，专业为中小企业提供商旅管理服务的觅优商旅网（www.miutrip.com）已经正式上线、无线客户端已经投入使用、4007-286-000 服务热线已经开始运营，张海滨及觅优团队先后获得上海市大学生创业基金会扶持、上海市杨浦科技创业中心扶持、全国创新创业大赛上



海赛区十强等荣誉。相信觅优团队在坚持以“提高中国企业商旅管理水平”为使命、以“成为中国最专业的商旅管理服务企业”为目标的驱使下，必将成为一家能够为客户真正创造价值的公司。

### ▪ 优秀论文

#### 李颖：中国佛教文化旅游体验研究——以上海玉佛寺为例

宗教旅游是一种被人们所早已熟悉的古老旅游形式，现今，这种旅游形式在全球各国及地区都大受重视。然而，随着我们踏入“体验经济”时代，宗教旅游与传统观光旅游早已不能满足现代旅游者的需要，众多研究的结论表明，宗教文化体验已成为现代宗教旅游者出游的核心动机。中国在其历史上曾经历过许多宗教，其中佛教最为主要。近两千年来，佛教对于中国文化产生了深刻的影响，并留下了众多的世界性佛教文化遗产，但纵观国内佛教文化旅游却未因此丰富的旅游资源而风生水起，仍处于发展思路单一，同质化现象普遍，体验性缺乏，甚至存在诸多管理问题的境地。因而，本文以中国的佛教文化旅游体验作为此项研究的主题，并锁定佛教旅游者主体的非信徒游客为研究对象。通过文献研究、深度专访、200 篇网络游记的解读，结合戈夫曼的拟剧理论来分析上海玉佛禅寺案例中的启迪，从而探讨符合中国佛教文化旅游体验的创新思路。

通过前期的文献梳理提出了三个在研究过程中需要解决的基本问题：第一、由于本文是围绕佛教文化旅游及旅游体验这两条主线展开，首先须理清这两条主线各自的本质及内涵所在。第二、需要阐明佛教文化与旅游体验之前的内在联系，虽然国内外的研究结论屡屡证明文化体验是核心动机，但两边的学界并未有真正的将理论接驳。第三、旅游体验研究受到广泛的重视，但大部分的国内外学者还是将旅游体验作为宗教文化旅游其中的一个开发思路或是策略来研究，本文需跳出这个框框，而是以单独的体验视角来为佛教文化旅游出谋划策。



通过文献研究法、定性及案例分析法针对这三个问题构建了本文研究的三个重要结论：首先，佛教文化旅游是一种高层次的旅游活动，普通旅游者是以欣赏佛教文化的角度出发，从而来满足其猎奇探秘、感受佛教氛围、增长知识、参与宗教活动等文化动机；而旅游活动的本质即是旅游体验，或者说旅游的内核即是旅游体验，旅游体验是个人的、主观的、异质性的内心感受，通过旅游这个媒介，以寻求精神和生理的愉悦为目的。旅游的整个体验过程无论从社会群体意义还是从旅游者个体意义上来审视都体现了对精神世界的追求，因此旅游不仅是人类生活最高境界的体现方式之一，同时也是能在这个体验过程中找回自我、救赎灵魂的通道之一，这点对于人们对宗教、佛教的体验过程也不禁相似。



2011级 MTA 学员 李颖

其次、佛教文化与旅游体验之间存在着耦合。弗兰克·J·霍夫曼认为佛教中道的体验是用一种新的方式去体验生活，是用自己的行动来体验这条道路及其成果的一种途径，体验被视为佛教文化的核心。而我们所熟知的一般被称为佛教道场的寺院便是体验的核心载体。两者之间在本质、主观性以及参与及互动性上具有高度的一致性，强调身行体验，获取生理与心理的满足、愉悦，内外兼得。然而，虽高度一致，但佛教文化旅游体验更是旅游体验的深化，其不仅使普通旅游者达到畅爽、愉悦的目的，更是将这一精神层次提升至满足旅游者内心的心理需求，使心灵得以净化，这种状态更为深入、持久。

最后、经过拟剧理论分析了以玉佛禅寺为例的佛教文化旅游体验后发现，我国佛教文化旅游目前的症结体现在：一、旅游者体验落差的根本来源于佛教文化旅游地的定位，而佛教圣地应是真正的定位。二、游客体验的舞台区域设置碎片化，主次不清。三、表演无亮点、程式化严重，使整出剧目缺乏精彩度。四、表演的参与者，即表演者及观众并没有同时存在于剧场造成游客的不满体验。针对这些存在的问题，本文作者建议佛教文化旅游体验的开发者可遵循禅宗偈语“见山是山、见山不是山、见山还是山”的核心发展理念，遵循着一个循序渐进的佛教文化旅游的体验路径，即外观、内解、身行加以实现，并将其具体落实到旅游线路设计主题化、增添游客参与、强化可互动的佛教文化旅游体验项目、佛教文化旅游体验需引入高科技、以及建立专业的志愿者服务团队这四个方面，促使旅游者心灵的净化，进一步达到内心的清净、安宁。

在半年的研究过程中，本文作者愈来愈感受到佛教文化旅游体验研究的博大精深，中国传统文化的源远流长。今日，本文作者的研究切入只是一个小小的开始，且在整篇文章中的撰写过程中也非处处尽善尽美，使得有些问题只是浅尝即止，得不到进一步展开。然而，在整个研究过程中，这些不同的发现使本文作者更坚信佛教文化旅游体验将来有其广阔的前景。在此，本文作者希望能借此拙作为行业的研究者们抛砖引玉，为推动更多的研究者投入这个领域做进一步的细致研究而奉献一点绵薄之力。

## ► MTA 教师动态

时间	动态
2013年6月27日	孙云龙老师6月27日至7月1日应云南迪庆自治州文联和旅游局邀请，参加依拉草原采风行活动，考察当地旅游资源并参与讨论。
2013年7月	翁瑾老师受复旦大学光华人文基金支持到美国乔治华盛顿大学商学院做短期访问。
2013年7月17-18日	“宫廷典籍与东亚文化交流国际学术讨论会”在故宫博物院举行，我系巴兆祥教授提交并宣读论文《〈大明一统志〉内府与万寿堂刊本比较研究》。
2013年7月28日	2013-2017年教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会第一次全体会议在昆明召开，我系巴兆祥教授出席会议并接受教育部的聘书。
2013年8月1日	孙云龙老师应美国波士顿大学（Boston University）大都会学院（MET）管理科学系邀请，参加“发展中国家旅游可持续发展”专题讨论班（Workshop of Sustainable Development via Tourism in the Developing World）。
2013年9月	郭英之教授主持申报的课题项目“基于满意度和忠诚度的旅游目的地区域差异研究”，于2013年9月获得国家自然科学基金委立项。
2013年9月	由郭英之、沈涵、张歆梅、孙云龙、王永刚、郭旸、沈莺等老师组成的团队，所申报的全英文课程《旅游市场研究》（复旦大学校级精品课程），于2013年9月获得教育部的国家首批来华留学英语授课品牌课程、暨上海市教委的上海市高校外国留学生英语授课示范性课程。
2013年9月10-11日	郭英之教授在伊宁参加了由巩留政府主办的世界自然遗产新疆天山的旅游发展规划研讨会。
2013年9月21日	“2013文化视野下的旅游业前沿问题研究”青年论坛在复旦举办，我系主要参与老师有王永刚、沈涵、吴本和孙云龙老师。此次论坛参会代表涵盖了海峡两岸共30余位青年学者讨论了当前国内外旅游学研究的诸多热点、焦点问题。
2013年10月	翁瑾老师参加在新疆召开的“边地旅游”国际会议，并当选为中国地理学会旅游地理专业委员会委员。
2013年10月19日	郭英之教授在北京参加了中国人民大学主办的美国富布莱特项目学术研讨年会。



巴兆祥教授接受教育部的聘书



旅游系孙云龙副教授



旅游系举办青年论坛

## ► MTA 导师对毕业生的寄语

### 郝玉红老师——寄语 MTA 毕业生

各位复旦 MTA 同学，大家好！很荣幸作为校外兼职导师被邀请在这里跟大家认识，共同探讨学习。作为 20 年前毕业的硕士，我只能说羡慕大家现在的学习条件。复旦 MTA 项目办学理念非常新颖，特别是校外兼职导师制，为每一位同学不但可以在复旦大学课堂上学到最先进系统的理论知识，而且还可以有一名企业里的导师，在你求学的路上，作为导师“一对一”地提供相应的企业管理实践经验的分析，领导力的发展，为大家以后走上更高的发展平台，搭了一条梯子。那么，怎么样最充分地发挥校外导师制的优势，在这里，我个人愿意分享我在过去的经历里作为导师和被辅导的心得给大家，希望对大家有帮助：



复旦大学 MTA 项目校外兼职导师——  
万豪集团华东区域收益管理策略总监

首先：导师制（Mentoring Program）是建立在导师（Mentor）和学生（Mentee）之间共同的信任和对导师制共同的承诺下存在的，不知道每位同学是否已经与你的导师见过面，真诚地跟你的导师分享：你为什么上 MTA？你自己的人生和职业发展目标？你对自己最不喜欢的地方是什么？你希望 2 年以后，自己在哪些方面有很大的进步？而不是仅仅拿一张文凭？让你的导师了解你，他（她）才能知道哪里可以帮到你。

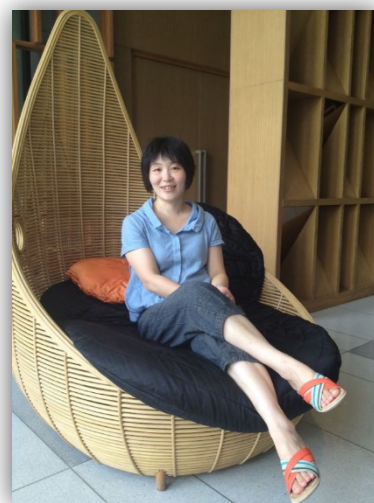
第二：制订辅导的目标和行动计划。你的导师不可能帮你解决所有问题，起码三条目标要订的。这三个目标要围绕你下一个职业目标来订，这样可以具体到你是需要提高专业技能知识，还是需要提高你的个人领导水平？还是需要学习项目管理知识？等等，因人而异。有了目标，才能有行动计划。

第三：跟导师商量个沟通机制。校外导师工作都很忙，跟导师商量下：是否能够做到至少每月一次的面对面或者电话沟通？每次沟通都是针对目标和行动计划进展回顾和接下来的计划。

最后也是最重要的：导师制是要靠学生主动去推动的，不要等着导师打电话给你；因为学习最终是自己的事情。祝大家学习进步，天天向上

### 吴本老师——寄语 MTA 毕业生

这是一个收获的季节，祝贺我们复旦大学 MTA 首批学员圆满完成学业！两年多前，你们怀揣激情与梦想走进复旦、走进光华楼；今天，我们衷心祝愿华丽转身、完美蜕变的你们拥有一个更加美好的未来！



旅游学系吴本副教授